DA.AI
Coexist with the Earth

2022 大愛感恩
社會企業永續報告書





INFOGRAPHIC ELEMENTS

董事長的話

- 董事長的話 ---------- P.03

永續績效

- 1.1 大愛感恩科技對聯合國永續發展目標的貢獻 ---------- P.05
- 1.2 關鍵績效（ESG） ---------- P.07
- 1.3 獲獎榮耀 ---------- P.11

利害關係人議題和重大議題鑑別

- 2.1 利害關係人鑑別與溝通 ------ P.19
- 2.2 重大性議題決定 ---------- P.22
- 2.3 重大性議題考量面與邊界 ---- P.23
- 2.4 其他交流意見與期許 -------- P.24

關於大愛感恩科技

- 3.1 公司介紹 ---------- P.29
- 3.2 公司治理 ---------- P.34
- 3.3 品牌推廣與產品系列 -------- P.38
- 3.4 供應鏈管理 ---------- P.43
- 3.5 經濟績效與風險管理 -------- P.51

關於本報告書

- 關於本報告書 ---------- P01.

友善環境

- 4.1 打造綠色企業 ---------- P.56
- 4.2 物料使用情形 ---------- P.59
- 4.3 製造環保產品的決心 ---------- P.61
- 4.4 資源管理 ---------- P.65
- 4.5 發揮影響力點亮綠色種子 ---- P.67

員工呵護

- 5.1 人力概況 ---------- P.71
- 5.2 人員任用與流動 ---------- P.73
- 5.3 員工薪酬 ---------- P.75
- 5.4 員工教育訓練 ---------- P.76
- 5.5 員工權益與福利 ---------- P.79
- 5.6 安全的工作環境 ---------- P.81

社會關懷

- 6.1 環境教育 ---------- P.83
- 6.3 社區關懷 ---------- P.99
- 6.4 自給自足 ---------- P.100

附錄

- 內容索引 ---------- P.103

關於本報告書

此為大愛感恩科技股份有限公司（以下簡稱「大愛感恩科技」）第一本對外公開揭露的社會企業永續報告書，我們期望藉由此報告與各界及相關利害關係人分享我們投入於經濟、環境及社會不同面向的努力與成果。

報告期間

本報告書以大愛感恩科技2022年（2022年1月1日起至2022年12月31日止）的活動為主，部分內容回溯2020年、2021年與2022年。

下次報告預計發行時間：2024年7月

報告的範圍

本報告書涵蓋大愛感恩科技實體、虛擬通路及社群平台之環保服務推廣據點。

意見回饋

如您對《大愛感恩科技社會企業永續報告書》有任何意見或建議，誠摯感恩您給予我們回饋。您可以透過下列方式與我們聯繫：

大愛感恩科技股份有限公司 社會企業永續 推動小組
電 話： +886-2-2657-5245
傳 真： +886-2-2657-5251
電子郵件：Business_Planning@daait.com
連絡地址：11493 台北市內湖區洲子街65號2樓
若要了解我們更多的產品及其他資訊，請登入網址：www.daait.

DA.AI
Coexist with the Earth

《環保緣起》

滴水漣漪成效應

一滴水落入一泓水中，激起漣漪，圈圈向外漸層擴展，範圍愈大；而這分效應始于一分純潔之心，造就大眾伸出雙手保護大地。

—恭錄證嚴法師開示

1990 年8月23日，證嚴法師於一場演講中呼籲「用鼓掌的雙手做環保」，一位住在臺中豐原的女子便在鄰里之間推動「資源回收，贊助慈濟」運動。並將資源變賣所得善款以「慈濟人」的名義捐出，環保志業因此而開啓。一念善心如漣漪效應，此美談在慈濟人之間傳開，紛紛在自家、社區、鄰里之間落實環保，進而帶動社區志工、居民。於今，在全臺各個社區皆能看到慈濟環保志工的身影，人人皆以雙手護衛地球資源。而慈濟環保志業並不僅侷限於臺灣，如今已經落實在全球，響應當地政府推動環境淨化，如淨灘、掃街、公園垃圾分類等等。慈濟人用行動膚慰大地，打造人間最美麗的希望。



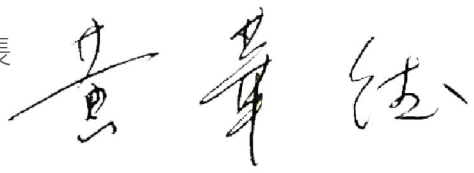
董事長的話



揮別2022年疫情和戰爭紛擾，希望迎來2023年是充滿平安喜樂。回顧2022年一路走來及遠眺未來「全球2050淨零排放」承諾，這是一場跨世代、跨領域、跨國際的大型轉型工程，深感肩上所挑的擔子越來越重大。

大愛感恩科技自2008年創立以來，無時無刻莫不戰戰兢兢，面對挑戰，始終以實踐證嚴上人「清淨源頭、減碳零廢、永續未來」為目標，以減碳低碳之產業先行者自我期許，倡導「低碳心生活」做為行銷推廣的重點。

大愛感恩科技以「循環經濟」為概念，透過回收寶特瓶再循環製成毛毯，不僅節能減碳，更直接緩和全球氣候變遷做出貢獻；環保毛毯隨著慈濟志工的腳步，親自發給有需要的人，溫暖寒夜冰冷的角落，送愛送到46個國家，溫暖超過133萬人的心。期盼未來能帶動更多人響應綠色行動，共同為地球降溫、全球淨零而努力，願與地球共生息。

董事長 



S 社會責任

E 環境保護

大愛眾生
感恩大地



G 公司治理

一. 永續績效

1.1 大愛感恩科技對聯合國永續發展目標的貢獻

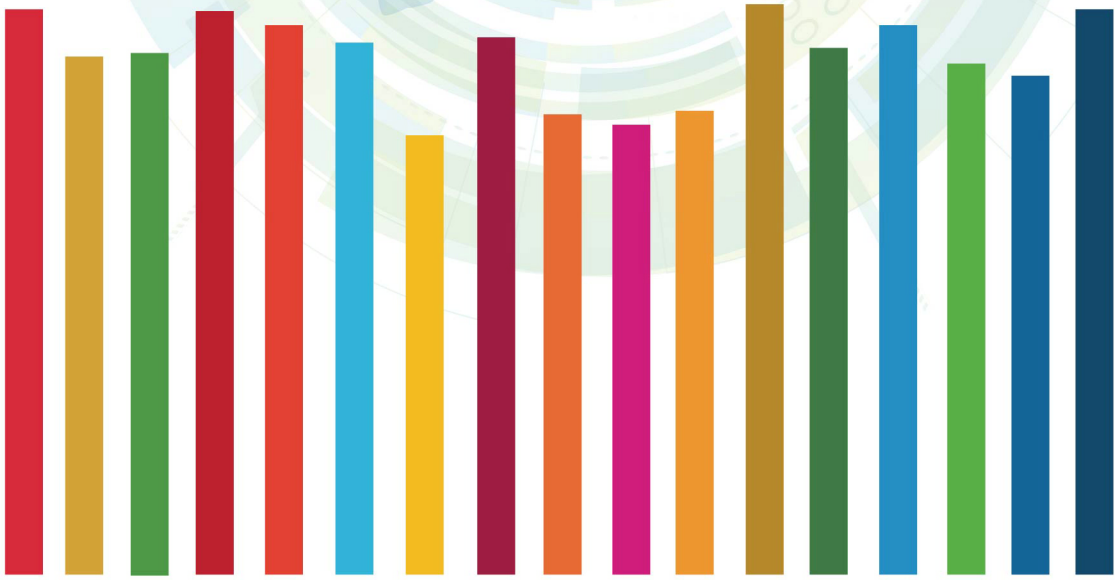
2015 年聯合國成立 70週年，世界各國領袖簽署並發佈共同規劃的全球17 項「永續發展目標」（Sustainable Development Goals，簡稱SDGs），期盼至2030年時能夠消除貧窮與饑餓、實現尊嚴、公正、包容的和平社會、守護地球環境與人類共榮發展，以確保當代與後世都享有安居樂業的生活，指引全球共同努力、邁向永續。

（註）資料來源：行政院國家永續發展委員會 https://ncsd.ndc.gov.tw/Fore/AboutSDG



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





1.2 關鍵績效（ ESG ）


E
環境保護
善環境/善科技
/善設計
生活轉型
DA.AI
Coexist with the Earth
產業轉型
社會轉型
G
公司治理
善治理/善投資/善穩定
S
社會責任
善效應/善服務/善參與

環境面
Environment



【節能減碳】

使用回收寶特瓶53,512,184支，可節省節省之碳排放3,393,180kgCO2e，可節省之石油867,324,006毫升，可節省之水144,207,152 公升。

【GRS 認證】

連續十年獲得全球回收標準認證。

【榮獲獎項】

日本東京創新天才國際發明展–金牌。

美國AII 達文西國際發明展–金牌。

IIIC 國際創新發明競賽–兩金/兩銀牌。

台灣精品獎–大愛環保慈悲科技防疫系列。



社會面
Society



【推廣環保影響力】

產業交流、公務部門、學術單位、社區分享互動場次352場，影響107,654人。

【簽署產學合作備忘錄】

與花蓮慈濟大學合作落實研究為應用，在樂齡長照方面雙方共同研發促人類健康，永續生活等產品。

【環境教育場域認證】

台中靜思堂環境教育設施場所，大愛感恩科技於申請場域之一永續未來館，循環經濟展示、環保黑板布創作等。

【榮獲獎項】

《天下雜誌》「天下永續公民獎」小巨人第二名評比其中「社會參與」面向是所有入圍天下永續100強企業中最高分。



治理面
Governance





【B 型企業協會認證】

商業影響力評估(BIA) 標準工具，針對企業的公司治理、員工照顧、環境友善、社區發展拿到總分80分以上的企業。

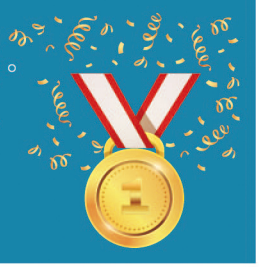
【簽署合作意向書（LOI）】

與R20區域氣候行動組織簽署加速對綠色經濟的地方環境永續設施投資，為全球ESG發展目標做出有意義之貢獻。

【榮獲獎項】

《遠見雜誌》CSR暨ESG企業社會責任獎–中小企業特別獎。

《台灣永續能源研究基金會》TSAA台灣永續行動獎–金獎。



1.3 獲獎榮耀

大愛感恩科技藉由每次獎項的審查，再再檢視大愛感恩科技的永續經營，每一個獎項不單是肯定，而是一種典範，為推動環境教育、堅持環保科技的初衷，期許為社會負起更大責任。



《遠見雜誌》CSR暨ESG企業社會責任獎-中小企業特別獎

榮獲中小企業特別獎-循環永續組，鼓勵企業不分規模大小，共同實踐循環經濟。「大愛永續創新實踐」不僅著重在各式回收再生紡織品，並致力開拓資源回站裡其他跨領域的研發技術；讓更多社會大眾看見環保資源再生運用的創新成果。



《天下雜誌》「天下永續公民獎」小巨人獎

天下永續公民獎以 ESG（環境永續、社會參與、公司治理、企業承諾）評比下，其中「社會參與」面向是所有入圍天下永續100強企業中最高分。希望發揮影響力，一起邁向低碳淨零、社會共榮共好的未來。



《台灣永續能源研究基金會》TSAA台灣永續行動獎-金獎

台灣永續行動獎吸引上市櫃公司/政府/學校/NGO 團體共136家單位參獎，其中大愛感恩永續行動方案，結合「SDGs12 責任生產與消費」 榮獲金獎肯定。對社會發揮正向影響力，為台灣的永續發展貢獻心力，邁向永續未來！



《日本東京創新天才國際發明展》-金牌

日本東京創新天才國際發明展來自超過12國共170多件作品參加，台灣共獲得21金、25銀、3銅獲得總成績國際第一名。大愛感恩科技以「零廢再升級環保藝術複合材料」 獲得金牌殊榮肯定。



《美國AII達文西國際發明展》-金牌

由美國南猶他大學及全美創新發明學會所主辦的國際發明展。來自超過 15 個國家，148件作品參與，大愛感恩科技以「零廢再升級環保藝術複合材料」獲得金牌殊榮肯定。



《 IIIC 國際創新發明競賽》-兩金/兩銀牌

「2022 第十三屆IIIC國際創新發明競賽」，共有來自海內外11個國家共同參與。大愛感恩科技不論是回收料的改質技術及環保心品設計，皆從經濟循環與環境永續為出發點四項獲得兩金/兩銀牌殊榮肯定。

【金獎】大愛環保女性守護組

【金獎】淨零廢多功能複合材料

【銀獎】大愛環保塑木裝置藝術

【銀獎】大愛重複水洗防護衣



《台灣精品獎》-大愛環保慈悲科技防疫系列

台灣精品獎，都是經過百餘位評審嚴格審視「研發」、「設計」、「品質」、「行銷」及「臺灣產製」等五個面向才能脫穎而出。「大愛環保慈悲科技防疫系列」大愛環保防眩光套鏡護目面罩組/大愛環保防穿刺超纖護士鞋/大愛環保護士服套裝，兼具環保、實用與精緻之多款慈悲科技產品，在防疫同時達到愛護地球。



二. 利害關係人議題和重大議題鑑別

2.1 利害關係人鑑別與溝通

2.1.1 重大性議題判別程序

步驟	流程
1.鑑別議題	參考 GRI 準則(GRI standard)、聯合國全球盟約(SDGs)
2.調查關注程度	以問卷方式調查利害關係人對各議題的關注程度
3.評估衝擊度	大愛感恩科技 CSR永續推動小組決策各議題對經濟、環境、社會的衝擊程度
4.定義重大性議題	根據重大性衝擊矩陣結果定義高度、中度、一般重大性議題
5.重大考量面邊界鑑別	依據各重大考量面特性鑑別其邊界

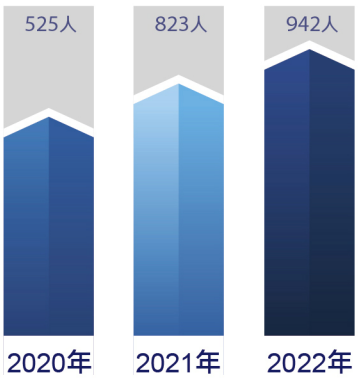
2.1.2 利害關係人鑑別

大愛感恩科技的主要利害關係人由社會企業永續推動小組召開會議討論，將切合相關的利害關係人區分成六類，分別為供應商、股東、異業夥伴（內含產/官/學/研合作單位）、員工、消費者、社區志工（內含慈濟見習志工/培訓志工/已受證志工）。除了維持固定的溝通管道外，每年亦發送問卷瞭解和整合利害關係人關切的議題，問卷的回填意願也是逐年增加，建立起大愛感恩科技與利害關係人之穩健的溝通橋樑。



問卷內容以GRI準則之不同考量面為基礎，並由社會企業永續推動小組成員共同評估對公司的衝擊度，檢視重要議題之因應改善措施，與利害關係人做即時溝通。

藉由區分高度、中度及一般重大性議題，對所關切的議題進行評估，進而成為本報告書內呈現的決定依據，了解利害關係人給予的意見回饋，於報告書中揭露高度重大性議題與中度重大性議題的做法，對於一般重大性議題僅提及部分相關內容。



（圖說：近三年利害關係人問卷調查回收份數）

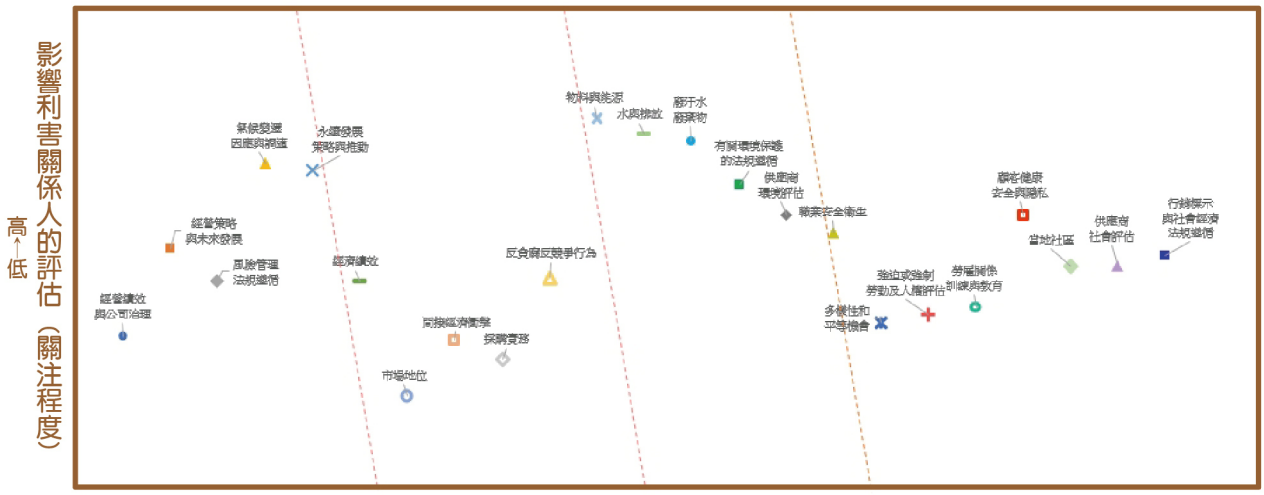
2.1.3 利害關係人的溝通

對象	主要關注議題	溝通做法	頻率	回應章節
員工	★訓練與教育 ★勞雇關係 ★多樣性和平等機會 ★職業安全衛生	週會 訓練教育 電子郵件/電話 部門會議	1次/周 不定期 不定期 1次/周	5.4 5.2 5.5 5.6
股東	★經濟績效 ★市場地位 ★間接經濟衝擊	每季營運說明 財務年報 董事會	1次/季 1次/年 1次/年	3.1 3.5
供應商	★供應商環境評估 ★物料	供應商滿意度調查 供應商CSR問卷調查 供應商評鑑 電子郵件/電話 專程拜訪	1次/年 1次/年 不定期 不定期 不定期	3.4 4.2
異業夥伴	★環境保護法規遵循	電子郵件/電話 專案合作	不定期 不定期	3.4
社區志工	★能源 ★間接經濟衝擊 ★廢汙水和廢棄物	社區環保站交流 環保講座 志工服務 社區歲末祝福	不定期 不定期 不定期 1次/年	4.2 4.4
消費者	★顧客健康、安全與隱私 ★行銷標示與社會經濟法規遵循	概念館導覽 官網/社群網站 電子郵件/電話 推廣活動	不定期 不定期 不定期 不定期	3.1 3.2 3.3

2.2 重大性議題決定

2.2.1 重大性議題分析

重大主題與優先順序示意圖



大愛感恩科技對治理/經濟/環境/社會之衝擊程度
低→高

面向	高度關注議題	中度關注議題	一般關注議題
治理	★氣候變遷因應與調適 ★永續發展策略與推動	★經營策略與未來發展 ★風險管理與法規遵循	★經營績效與公司治理
經濟	★經濟績效 ★反貪腐、反競爭行為	★間接經濟衝擊 ★採購實務	★市場地位
環境	★物料與能源 ★溫室氣體排放 ★廢汙水和廢棄物	★有關環境保護的法規遵循	★供應商環境評估
社會	★職業安全衛生 ★顧客健康、安全與隱私 ★當地社區 ★供應商社會評估 ★行銷標示與社會經濟法規遵循	★勞雇關係、訓練與教育	★多樣性和平等機會 ★強迫或強制勞動及人權評估

2.3 重大性議題考量面與邊界

類別		重大性議題	組織內	組織外				
				志工	消費者	供應商	異業	股東
治理		經營績效與公司治理	🟢	🟢	🟢	🟢	🟠	🟠
		經營策略與未來發展	🔴	🟠	🟠	🔴	🟠	🟠
		風險管理與法規遵循	🟠	🟠	🟠	🟠	🟠	🔴
		氣候變遷因應與調適	🟠	🔴	🔴	🔴	🔴	🟠
		永續發展策略與推動	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
經濟		經濟績效	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
		市場地位	🔴	🟢	🟢	🟢	🟠	🔴
		間接經濟衝擊	🔴	🟠	🟠	🟠	🟢	🟢
		採購實務	🟢	🟠	🟠	🔴	🔴	🟢
		反貪腐、反競爭行為	🟠	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
環境		物料與能源	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🟠
		溫室氣體排放	🟠	🔴	🔴	🟠	🟠	🟠
		廢汙水和廢棄物	🟠	🔴	🔴	🔴	🔴	🟠
		有關環境保護的法規遵循	🔴	🟠	🟠	🟢	🟠	🔴
		供應商環境評估	🟠	🟢	🟢	🟠	🟢	🟠
社會	勞工實務	職業安全衛生	🔴	🔴	🔴	🔴	🟠	🟠
		多樣性和平等機會	🟠	🟢	🟠	🟢	🟠	🔴
		強迫或強制勞動及人權評估	🟢	🟢	🟠	🟠	🟢	🟠
		勞雇關係、訓練與教育	🔴	🟠	🟢	🟠	🟠	🔴
	產品責任	顧客健康、安全與隱私	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🟠
		當地社區	🟠	🔴	🔴	🔴	🔴	🟢
		供應商社會評估	🟠	🔴	🟠	🔴	🟠	🟠
		行銷標示與社會經濟法規遵循	🟠	🔴	🔴	🔴	🟠	🟠

關注議題分級：🔴 高度 🟠 中度 🟢 一般

2.4 其他交流意見與期許

大愛感恩科技透過開放式問卷調查收集，旨在了解利害關係人對其企業社會責任和永續發展所關注的議題。此外透過問卷，期望了解利害關係人對於大愛感恩科技在社會中扮演的角色和發揮影響力的期許和建議，摘要如下：

治理面｜交流意見與期許

- 需要持續對於產品品質的關注度與加強，每件新的產品從第一件到一直量產的品質保持。
- 產品設計上能將相關使用者回饋經驗納入精進。
- 產品設計能普眾並與時俱進，結合年輕人潮流以及有多變化性。
- 產品價格公平、公正、公開化，誠正信實價格實際勿過高。



- 技術創新：除了注重環保，大愛感恩科技講究技術品質，不斷探索新技術，研發再生機能酯粒，並通過TAF認證檢測實驗室的檢測，確保產品品質的穩定性和可靠性。

- 合作關係：大愛感恩科技與慈濟合作建置大愛環保回收系統，建立了完整的生產流程體系，包括資源回收商、再生處理廠、化纖廠、織布廠到成品的上、中、下游，使得每個流程都能被評估和證明，從而確保產品的環境、健康及安全性。

- 產品價值：大愛感恩科技不僅注重環保，且非常關注產品的價值和實用性，因此採用回收資源升級再製的製程技術，生產出具有機能性和可穿性的環保產品，並在市場上取得了良好的口碑和評價。

- 環境保護：大愛感恩科技不僅遵守當地環境保護法規，也在產品生產過程中注重環境保護，以確保生產過程不會對環境造成污染和危害，這也體現了公司對環境保護的高度關注和責任感。

- 大愛感恩科技依循ISO 9001和ISO 14001品質和環境標準作業流程，確保所有產品的品質和環境保護都能得到妥善控制和管理。除了內部的品質控制和環保管理外，大愛感恩科技導入Intertek的全球回收標準驗證，以確保所採購的資源和原材料都符合環保標準，進而落實環保理念和承諾。

- 大愛感恩科技建立綠色供應鏈，從請購、採購、交期、品質等方面進行全面管理，以確保所提供的產品都能符合客戶的需求和期望，並且不損害環境和健康。大愛感恩科技的環保再生產品是基於大愛精神和環保典範目標，致力於為消費者提供高品質的產品，同時也關注環境保護，並秉持著責任和信念不斷推進產品研發和技術改進，為社會貢獻力量。

- 環保菩薩們的精神是值得我們學習的，即使身體不適也會堅持做回收和保護環境，這樣的精神激勵了年輕一代更加用心投入到環保志業。證嚴法師開示大愛感恩科技所生產的衣物就是由回收寶特瓶製成，這些寶特瓶是經過環保菩薩們的努力回收而來。這些衣物的價值不僅在於它們的實用性，還在於它們所代表的環保價值。推廣這些產品時，我們可以讓人們更加深入地瞭解這些產品的來源和意義，以激發更多人對環保事業的關注和支持。

環境面｜交流意見與期許

- 集衆人之力及愛心，化腐朽為神奇，對環境的保護不遺餘力。
- 對於地球與環境永續非常積極正向的綠色企業，堪為社會企業的表率。
- 大愛感恩科技對地球環境的重視並有實際行動來支持。
- 大愛感恩努力實踐社會服務的願景，善播更多愛。

A

- 再生製程的效益：大愛感恩科技環保再生製程可以節省能源和減少碳排放，對於環境、氣候變遷和資源節約的影響。

- 著重產品品質：大愛感恩科技的產品是使用回收寶特瓶所製成，在製程中需採取穩定的技術和方法，確保產品的品質，讓消費者對於使用再生纖維所製成的產品更加放心。

- 環保典範精神：大愛感恩由一群對環境保護和社會責任有高度意識的人所創立，不僅將環保理念貫徹到自己的事業中，透過產品的推廣，向社會傳遞環保的價值觀和大愛精神。

- 大愛感恩科技在綠色紡織方面的優勢不僅在於環保材質的使用，更在於製程的環保特性。相較於市面上大多數紡織品採用後染加工的製程，大愛感恩科技使用回收廢棄寶特瓶原色或是前染為目標的製程，能夠減少大量的水資源浪費及汙染，同時避免化學染料的使用，對環境的影響更小。

- 大愛感恩科技在紡織品設計上注重不同產品特色所需要的環保材質含量調整，不論產品設計如何，都會以100%環保再生材質含量為基礎，並將整體環保材質比例維持在高於業界標準的水平。

社會面｜交流意見與期許

- 讓資源回收再生利用善盡企業責任，包含對國內外弱勢團體、環境、教育、公益社團等付出及努力。
- 大愛科技無私奉獻社會公益，維護環境，保護地球，給我們一個更乾淨的地球。
- 建議每個月有促銷優惠活動增加購買意願。



- 大愛感恩科技所持有的環境永續發展原則，不僅在回收與再製產品上投注大量資源，更著重綠色採購方針的實踐與環保理念的推廣。綠色供應鏈思維不僅可以降低環境負擔，更可以喚起消費者對於綠色產品的關注與需求，進而推動綠色產業的發展。

- 大愛感恩科技在環境永續發展上的理念不僅僅是言辭上的承諾，而是以實質行動與成果來證明自己的決心。透過回收與再製，不但減少了石油開發的負擔，更降低了能源與碳排放的使用，讓環境與人類得到了更多的保護。同時，在產官學研綠色發展合作計畫與關注國際環保議題等方面，展現了積極參與與貢獻。

- 大愛感恩不只是推廣環保，還有教育的重要性，可以進一步探討大愛感恩所提供的環保教育課程、工作坊等內容，以及其如何影響參與者對環境問題的看法與行為。同時，透過社群媒體的力量傳遞環保訊息的方式，並分析其在社群媒體上的環保品牌形象塑造策略。


無私大愛話感恩
環保理念勤推動
回收再回收
大愛壓力布
智慧塑膠
大愛PP
防疫物資
慈悲科技
ON AIR

三. 關於大愛感恩科技

3.1 公司介紹

公司名稱	大愛感恩科技股份有限公司
成立日期	2008 年 12 月 10 日
主要產品及服務	環保再生「心」品
資本額	新台幣 179,000,000 元
2022年員工人數	66 人
2022年營業額	新台幣 239,467,463 元
營運據點	登記地址：台北市內湖區洲子街 65 號 2 樓
經營理念	與地球共生息、環保人文、愛心接力、完全回饋



8 就業與經濟成長 9 工業、創新基礎建設 11 永續城市 12 責任消費與生產

營運據點

基隆
基隆靜思堂

新北市
新泰聯絡處
三重靜思堂
板橋志業園區
新店靜思堂
台北慈濟醫院
蘆洲靜思堂
雙和靜思堂
汐止聯絡處

台北市
關渡大愛台
內湖洲子街
內湖園區
大直綺麗館
忠孝概念館
東區會所
松山聯絡處
中正靜思堂
大同靜思堂
萬華聯絡處

桃園市
桃園靜思堂
八德靜思堂
中壢聯絡處

新竹市
新竹靜思堂

苗栗市
苗栗園區

台中市
台中慈濟醫院
台中分會
東大靜思堂
大里靜思堂
清水靜思堂
東勢聯絡處
后里聯絡處

彰化縣
彰化靜思堂

南投縣
南投聯絡處

雲林縣
雲林聯絡處

嘉義市
大林慈濟醫院
嘉義聯絡處

台南市
善化聯絡處
台南靜思堂
安平聯絡處

高雄市
岡山志業園區
鳳山聯絡處
高雄靜思堂
大寮共修處

屏東縣
屏東聯絡處

宜蘭縣
宜蘭聯絡處
羅東聯絡處

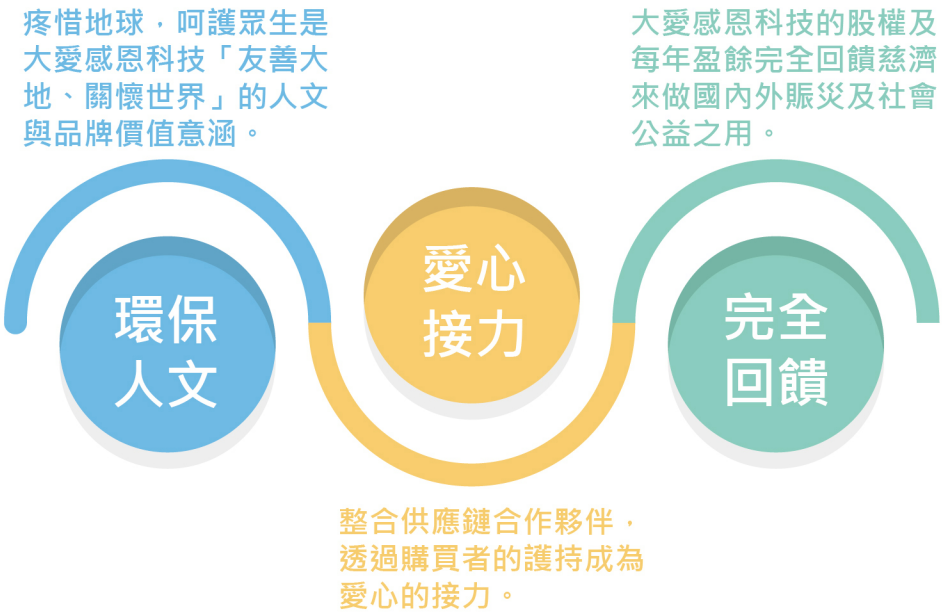
花蓮市
花蓮慈濟醫院
花蓮靜思堂

台東縣
台東聯絡處



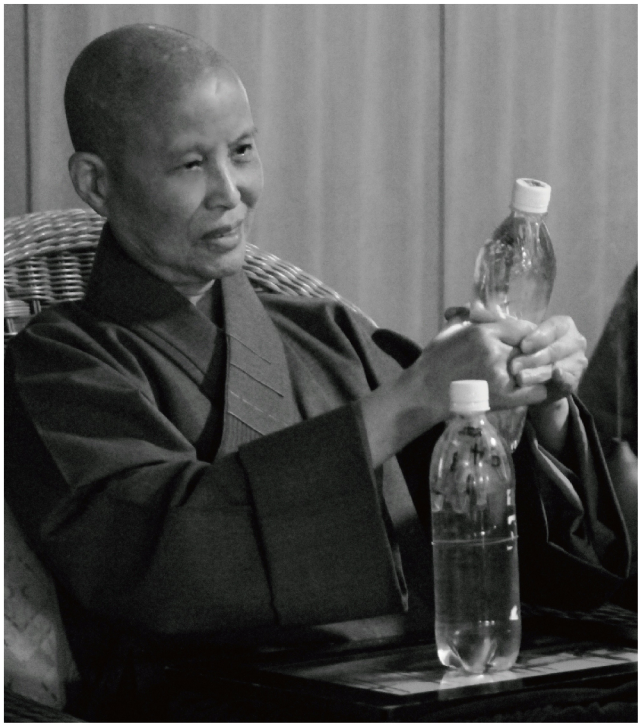
3.1.1 公司願景與使命

大愛感恩科技以環保和社會責任為核心價值，旨在成為國際綠色環保品牌的典範。「資源變成黃金、黃金變成愛心、愛心化清流、清流繞全球」為實現這一目標，大愛感恩科技專注於開發和推廣環保再生材質的產品，並嚴格遵守環境保護要求，減少資源消耗，避免環境汙染。此外倡導愛心接力和完全回饋的價值觀，帶動社會的愛與善循環，未來期許能將與更多企業和團體合作，共同守護地球，實現綠色和可持續發展。



3.1.2 成立緣起

石油作為能源和塑膠石化製品的使用在工業發達後得到廣泛應用，為人們帶來了便利與快捷。然而，隨著社會的進步，人們消費主義的風氣漸盛，動輒換新、用即棄等消費模式崛起，導致垃圾量急劇增加。而石化製品的分解需要數百年或更長時間，對環境造成了極大的負擔。台灣每年使用45億個寶特瓶，如果隨意棄置或焚燒，不僅會污染土地和水源，還會釋放大量溫室氣體，加劇氣候變遷危機。因此，重視資源再利用、減少浪費的環保觀念，以及發展綠色科技與產品，成為了當今社會可持續發展的重要議題。





證嚴法師鼓勵企業家發揮良知良能，致力研發兼顧賑災即時性與環保再生理念的物資，遂於2003年11月成立慈濟國際人道援助會。2006年證嚴法師首次提出：「廢棄寶特瓶是石化製品，就像尼龍等紡織原料，何不嘗試將廢棄寶特瓶回收來，研發讓回歸原料，除了可減少石油的開發外，再重製成紡織再生製品，可用於急難救助、國際賑災呢？」這番話啓發了一群實業家(企業家)組成的慈濟國際人道援助會志工，開始將慈濟環保菩薩所回收的廢棄寶特瓶，整合紡織業上、中、下游廠商，共同發展出專業製程，將廢棄寶特瓶化身為大愛環保心品。

2008 年為了積極推廣初期將廢棄寶特瓶回收再生與呵護地球的理念， 慈濟國際人道援助會的五組召集人，經 證嚴上人慈准下於2008年12月10日正式捐資成立大愛感恩科技股份有限公司，為國內第一家以環保為宗旨的公益社會企業。

3.1.3 大愛精神

大愛感恩品牌的 Logo 菩提葉為「接引」之意並象徵著智慧與覺悟，上方翻轉的葉片也代表著不斷地自我反省與進步。Logo 傳遞的信息是希望人們能夠像菩提樹一樣不斷地成長與進化，並在這個過程中用智慧和力量來守護環境和地球。深綠色的一方代表著「已渡」已經意識到環保的重要性並付諸實踐的人們；而淺綠色的部分則象徵著「未渡」還在認識環保但還沒有行動的人們。透過 Logo，大愛感恩希望能夠鼓勵更多的人加入到環保行列中來，共同建立一個更加美好、潔淨的環境和社會。



透過「環保大愛狗」和「素食感恩貓」的形象，大愛感恩科技呼籲人們在生活中關注環保和健康飲食，並希望透過可愛的吉祥物，教育人們保持純真本質，守護孩子的清淨慧命的真諦。環保大愛狗和素食感恩貓的背後，也承載著大愛感恩科技對於關懷弱勢的熱忱和責任。大愛狗和感恩貓化身後，不僅代表了動物的生命價值，更呼籲人們尊重每一個生命，傳遞愛與關懷的精神。因此，我們應該在日常生活中注重保護環境，關心動物，愛護生命，並且感恩自然的恩賜。



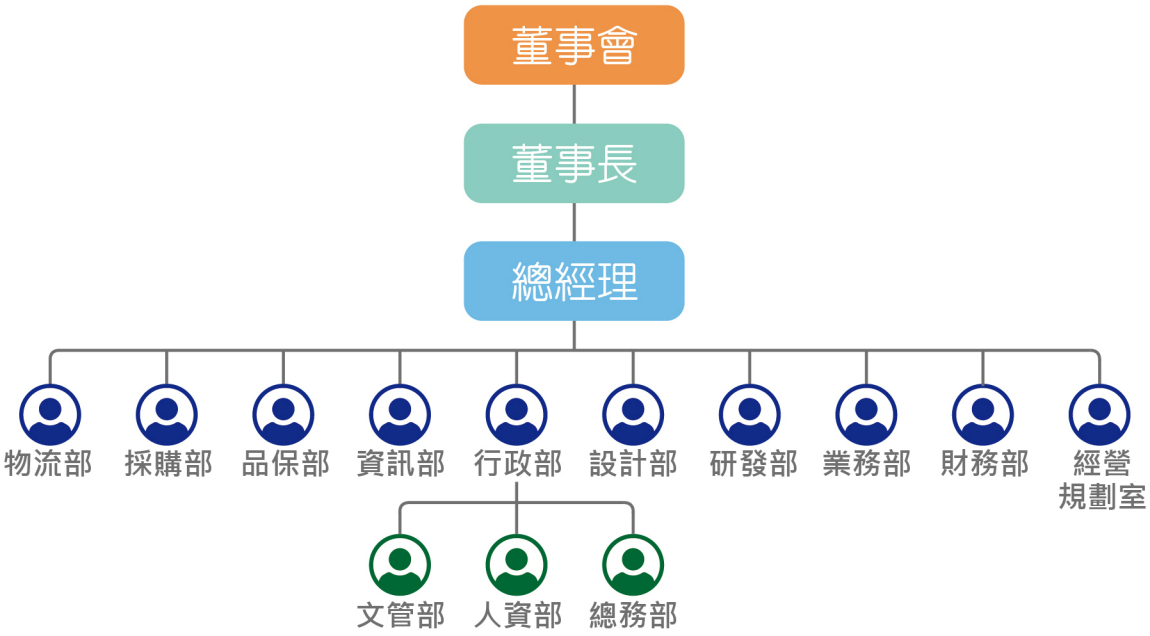
3.2 公司治理

大愛感恩科技由五位實業家共同發起，於2010年正式將100%股權捐予慈濟基金會，發起人皆為50歲以上男性，以不支薪的方式承擔大愛感恩科技的領導與職責，並組成董事會。

董事會成員

職稱	姓名	主要經歷
董事長	黃華德	德式馬企業股份有限公司 董事長
董事	顏博文	聯華電子股份有限公司 執行長
董事兼總經理	李鼎銘	環球倉儲股份有限公司 執行董事
董事	林家和	乒乓話網 YPCLOUD Inc. 雲耕隊掘井人
董事	鄭鳳嘉	慈濟基金會
監察人	高明善	東英建設 董事長

公司架構



永續發展委員會架構


黃華德 董事長
永續發展委員會
李鼎銘 執行長
環保人文教育
環保生活取代
環保研發設計
投入部門：
◆行政部◆業務部
◆資訊部◆經營規劃室
投入部門：
◆業務部◆採購部
◆設計部
投入部門：
◆研發部◆品保部
◆設計部
接受外界機關團體邀約，
分派環保講師前往分享。
低碳生活概念示範館
（導覽、接待）
實驗室導覽、
環保製程研發概念推廣
接受外界機關參訪需求，
安排參訪時間與環教課程。
虛擬購物網
低碳概念館環保設計、
環保教材、廣宣設計
官網/FB
虛擬教育平台
環保產品
理念說明推廣
精緻環保布種、
產品開發設計
綠菩提(季刊)
、課程教案設計
環保紀念品設計
拍照/攝影/文字
紀錄與新聞發佈
內部環保人文
教育訓練

公司組織由十個部門組成，均直接向總經理負責。各部門每週進行部門會議，向主管報告進度與解決問題；並定期舉行管理會議，討論重大經營發展事項，並對環境、社會及經濟績效提出審視。從社會責任的角度出發，大愛感恩科技所積極推動的企業社會責任，不僅能夠在經濟上為公司帶來回饋，更能在社會上帶來正面的影響。

依循 ISO 9001 品質管理及 ISO 14001 環境管理之國際標準作業原則，擬訂環境保護的「品質政策」、「品質目標」、「環境政策」與「環境目標」，並制訂因應相關標準作業程序（SOP），藉由ISO系統驗證的經驗，持續改善要求並達成環境目標依據。

大愛感恩科技在經營中重視綠色供應鏈的建立，透過審慎選擇供應商及合作夥伴，結合國內外廠商的力量，達成共同目標。採購部門針對供應商進行評鑑，除了考量價格、交貨期等基本條件外，也重視環保回收合作計畫，以及對原物料與採購的管理。在品保部門的協助下，進行半成品與成品的品質管理，確保產品的品質符合標準。大愛環保再生織品「DA.AI」品牌是從回收寶特瓶開始，進行再生處理、抽紗、織布等過程，最後進行產品設計規劃，以行銷的方式將具有生命力的產品帶給大眾，提升環保意識，達成綠色供應鏈的目標。



3.2.1 客戶溝通

客戶關係管理在現代企業中扮演著至關重要的角色，它關係著企業的永續經營。大愛感恩科技為了更好地了解客戶的需求和反饋，明確規劃了客戶投訴管道和退換貨申請程序。透過多元種途徑收集客戶的意見和回饋，包括官網、購物網站的使用體驗和門市購買滿意度等。每年，大愛感恩科技都會請客戶填寫不記名的「客戶滿意度調查表」，這樣客戶可以更自由地表達自己的感受和意見，更能瞭解客戶需求和改進產品和服務。



線上服務

- 藉由官網、社群平台傳遞經營理念及型錄展示。
- 提供多元線上客戶服務，受理申訴處理與投書回覆。
- 提供退換貨管道。

定期洽談

- 參加重要通路商(靜思書軒)進行面談洽談，以了解需求，並保持溝通管道順暢。

分享活動

- 不定期參與國內、外展覽及推廣活動，傳遞大愛感恩科技之產品理念，同時了解客戶之意見與建議。

客戶來訪

- 不定期邀請國內、外客戶參訪。

3.2.2 外部協會參與





會員

- 台灣製衣公會
- 台北內湖科技園區發展協會
- 社團法人中華民國全國中小企業總會磐石獎聯誼會
- 中華民國紡織品研發國際交流會
- 社團法人B型企業協會
- 社團法人臺灣防災產業協會

3.3 品牌推廣與產品系列



3.3.1 品牌推廣

大愛感恩科技透過各種通路，包括實體通路和數位通路，積極推廣環保產品和教育。利用網路和社群媒體，與廣大的顧客和粉絲進行互動，分享環保知識和理念。行銷推廣策略不僅擴大了品牌的影響力，還增進了客戶對大愛感恩科技的信任感。

「拿起你的手機，掃入QR Code」隨即可以加入社群平台聯繫我們，透過在不同場合的分享與推廣，邀約民眾加入。像朋友一樣的分享，一對一的服務與顧客粉絲更靠近，社群分享內容平易近人。2022年社群平台建置數相較於2021年增加10%，不論是環保菩薩們感動人心付出的故事、大愛感恩參訪紀錄、環保知識新聞、環保心品、友善供應鏈的合作等等，皆是大愛感恩社群平臺所傳遞的善法。



LINE國內外交流群組　　微信交流群組

3.3.2 產品系列

慈悲科技系列



環保科技的發展已成為現代社會的重要課題，而慈悲科技系列的綠色產品更是做出了卓越貢獻。該系列產品採用環保再生紡織科技和太陽能技術，旨在提供給志工在救援和備災時所需的裝備，以保障志工的安全，以人為本、環保為主的理念，將環保和人道主義融合在一起。在面對災難時，慈悲科技功能性產品能夠幫助志工在應對各種困難和危險，為災區帶來更多的幫助和支持。

回收再回收系列



回收再利用是當今社會追求永續發展的重要課題，循環經濟的概念在模仿自然生態系統的運作方式，透過最小化資源浪費和產品的污染來實現經濟和環境的可持續發展。大愛感恩科技從2015年起開始推行Recycle to Recycle (R2R) 循環經濟技術，將回收的寶特瓶製成產品，進行二次、三次回收等多次再製回收，實現廢棄物的最小化。透過閉環式供應鏈，實現資源的可持續使用，不斷締造資源循環利用的新奇蹟，努力朝著實現「減廢」到「零廢」的終極目標邁進。

高彈力機能透氣肢體壓力布系列



人類彼此相互依存，當我們看到他人受苦，自然而然地會感同身受。壓力布產品源自於2015年的八仙塵爆事件，證嚴上人深感傷友長期穿著傳統壓力衣的不便，因此提出了一個具有同理心的問題：能否研發出一種可舒緩不適感的壓力衣布料？在與合作夥伴的共同努力下，歷經一年多的開發和人體試穿，精進版壓力布終於在第11代中誕生了。布料具有高彈性、舒適透氣、並且能夠達到足夠的復健效果，提供傷者足夠的壓力值，同時具有優良的延展性和涼感效果，讓傷者更加願意長時間地配戴。在2017年6月大愛感恩科技與合作夥伴共同致贈2000碼壓力布給陽光基金會，造福了無數傷者。守護大地也守護健康，並將壓力布料的研發精神，延伸產品設計運用於適合婦女、長者等守護孝親、長照等相關產品。

智慧塑膠系列



智慧塑膠以回收各種塑膠材質為原料，透過改質技術，生產再生酯粒，製作出各式生活用品。其名稱的靈感來自於證嚴上人的教誨：「聰明的人開發，智慧的人回收，不是為了追求營利，而是為了環境永續。」透過將萬年不可降解的塑膠轉化為可再利用的資源，減少對環境的衝擊，並致力於打造一個更可持續的社會。

大愛環保塑木系列



大愛感恩科技積極思考如何實現資源永續與經濟循環，並且不斷引進專利配方及回收製程技術，用以研發更多綠色建材產品。在原料的選擇上，採用廢棄回收的寶特瓶(PET)、牛奶瓶(PE)和毛毯布邊等材料，並透過技術改良，成功地研發出了回收再利用的「大愛環保塑木」。環保塑木具有抗高溫和耐曬雨的特性，適用於製造步道、涼亭、地板材料、桌椅等日常用品，同時也減少了對樹木的砍伐。大愛感恩科技致力於推廣綠色環保建材的應用，以期盼能為地球環境盡一份力。

防疫守護系列



2020年因新型冠狀病毒疫情，政府與民間企業持續進行各項防疫工作，針對第一線防疫人員，防疫關懷行動過程中，大愛感恩科技除了提供有形的「環保物資關懷」，為了因應疫情緊急的需求，捐贈大愛環保防眩光套鏡護目罩組、大愛環保泡棉防疫面罩，提供給第一線防疫人員並感恩所有防疫人員的辛勞以及大愛環保機能布口罩、大愛機能濾片、大愛環保福緣紗布方巾、大愛環保感溫貼書籤尺/ 筆記本/ 放大鏡系列等，透過尊重生命、虔誠祈禱天下平安，提升善念來消弭災難。

塑膠袋PP系列



每年全球產生三億噸塑膠廢棄物，其中塑膠袋是最常用卻最難回收的物品之一。聯合國在2015年進行統計，僅不到百分之九的塑膠袋能夠進入回收體系，百分之十二被焚化，其餘則掩埋堆置或散落環境中。為了解決這個問題，慈濟環保菩薩辛苦回收塑膠袋，但回收量增加卻無法減少，為環境帶來了不少憂慮。大愛感恩科技透過將慈濟環保菩薩回收的塑膠袋轉化為PP材質，並結合專利改質配方，成功製造出塑膠椅、塑木地墊架以及其他日常生活用品。面對接連而來的環境災害，我們從一個看似微不足道的塑膠袋入手，推動循環再生，從而真正實現保護地球的初衷。

傳薪服飾系列



大愛感恩科技致力於推廣環保時尚，秉持著對人類與環境生態的關愛。目標是要改變快速時尚的模式，減少大地之母所承受的資源浪費，實踐循環經濟的理念。傳薪服飾系列設計名稱意蘊傳承與弘揚華人傳統服飾的薪火和人文理念，且融入了大愛和感恩的精神。傳薪服飾整體設計融匯中西文化，外觀簡約而端莊，展現穿著者的典雅、簡約和端莊美感。穿著大愛服飾，傳遞衣服的「服」是福氣，不僅向別人表現尊重，也向自己祝福。

3.4 供應鏈管理



大愛感恩科技係依據 ISO 9001 與 ISO 14001 品質與環境標準來運作採購管理程序，並導入荷蘭Control Union / Intertek全球回收標準驗證（Global Recycle Standard，GRS），針對紡織品進行品管認證，針對請購、採購、交期、品質等作業進行管理，建立大愛感恩科技的綠色供應鏈，提供符合客戶需求之環保再生產品。大愛感恩科技建置環保一條龍製程，從慈濟環保回收站、資源回收商、回收處理廠、化纖廠、織布廠到成衣出貨的上、中、下游體系，每個流程都列入評估項目，並提出相關證明，對環境、健康及安全進行全面性管理，確保遵守及符合當地環境保護法規。

3.4.1 供應商選擇辦法

- 本公司採購部門視公司實際需求尋找適合之廠商，以品質、交期、價格及服務作為篩選，避免曾經違法、不注重勞工人權之廠商，並依據並建立「供應商基本資料表」與「合格供應商名冊」。

- 主要供應商標準：符合 ISO 9001 或 ISO 14001 標準之廠商、經內部標準作業流程評鑑為合格廠商者，或經GRS驗證通過廠商。

- 建立完整原物料品管系統，使回收PET原料具可追溯性，系統執行之準則如下：

  - 要求供應商定期提供回收PET原料生產管理過程資料並保存記錄。
  - 要求供應商交貨時，提供銷售證明書、出貨檢驗報告、第三方檢測報告及合約書、材質證明、發票等相關資料並保存記錄。
  - 建立供應商檔案，對供應商實施管理。
  - 回收PET原料之倉儲作業管理。

3.4.2 供應商評核

- 每半年考核一次，以環境評核、經營管理、生產管理、品保制度，及交貨制度等項目進行評核作業。經評核後，總分未達75分者，則不予列入合格供應商名冊，本公司將不再與其交易。

- 每年與供應商簽屬共識協議書，內容包含環保與社會法規遵守狀況、無使用童工、無違反人權、前一年度認證取得狀況。

- 評核標準：
  - 完全實施 (10分)
  - 超過七成五實施 (8分)
  - 超過五成實施 (5分)
  - 超過兩成五實施 (3分)
  - 完全未實施 (0分)

3.4.3 綠色愛心接力平台

大愛感恩科技與慈濟超過7,164座環保站合作，共同建置全球唯一大愛環保回收系統，垂直整合回收廠、瓶片廠、酯粒廠...等超過200家不同領域的合作夥伴，共同打造獨一無二的綠色供應鏈平台。

大愛感恩科技作為一家企業，深知氣候變遷是當前全球面臨的重大環境問題之一，也是社會公眾關注的焦點。因此，公司在經營方針上非常注重環境保護，並致力於尋找可持續發展的綠色製造方案。此外，藉著有形的產品，傳遞產品背後的價值與感動，透過嶄新多元的循環經濟鏈開發，帶領更多有愛心的廠商（實業家）加入，共同傳遞環保概念愛心接力，推動永續發展，讓再生資源升級運用，創造附加價值，也發揮著企業的社會責任。


原料
半成品
成品
異業結盟
新品
愛心接力
零廢循環
寶特瓶 環保回收站
瓶磚 回收廠
瓶片
酯粒
慈悲科技
機能性
壓力布系列
循環經濟系列
智慧塑膠
防疫守護系列
大愛環保塑木
傳薪服飾
大愛PP系列

綠色供應鏈三條龍


慈濟
環保站
回收環保站的塑料瓶 & 塑膠袋，改質再製成酯粒。
紡織再生系列
塑膠射出系列
綠色建材系列
Plastic Injection Series
Recycled Textile Series
Green Building Material Series
大愛感恩
DA.AI

一、原料（回收寶特瓶）- 清淨在源頭，環保菩薩的用心

截至2022年底，大愛感恩與全臺超過7,164座慈濟環保站合作，每一個資源回收場/環保教育站裡都有說不完的動人故事。許多老、弱、婦、孺，從環保站中找到生命的價值，歡喜走出家門，化身為保護地球的環保尖兵。在環保回收再生原料的過程中，製程良率、產品品質，皆與雜質含量（雜質指非PET材質）有著重大關係。大愛感恩科技與慈濟建立全球唯一的大愛環保回收系統，以「清淨在源頭」的理念整合及管理供應鏈，採用慈濟環保回收站的寶特瓶來作為環保紡織品的原料。





不同於一般回收業者回收的寶特瓶，其製作過程是混雜各色的寶特瓶磚，大愛感恩科技所選購的回收寶特瓶原料，是環保志工菩薩用愛心與細心整理分類回收，並選取採用1號（PET）飲用水或茶的寶特瓶，透過清洗、去除瓶蓋、分開瓶環後，依照透明、綠色、雜色三種顏色分類後再回收應用，因此，可以做出品質較高，可以穿在身上或是做成賑災毛毯的紡織用品。

大愛感恩科技與工業技術研院機械所共同合作研發「壓縮減容機」，在環保站第一現場便將寶特瓶、鋁罐、鐵罐等易佔空間的回收物壓縮；例如，約530支寶特瓶分三次壓縮成磚塊形狀，重量14.5公斤，即可減少92%的儲存空間，同時，也提升運輸車的單次運送量達到節能減碳的效益，減少回收資源。



（圖說：壓縮減容）

二、半成品（瓶片、酯粒、紗線、布）- 環保精質化，再生回歸純淨本質

大愛感恩科技綠色環保回收系統透過購買，並整合全台灣慈濟環保站所回收的1號（PET）寶特瓶，每個社區環保站的資源先行集中送至最近之大型環保回收站，再依據北中南東等不同區域送至不同資源回收瓶磚廠，最後，再集中至再生處理廠進行粉碎、清洗、乾燥，送至造粒廠使用物理法再生聚酯粒造粒，完成化零為整的流程。接著到化纖廠加工抽紗，搖身變成環保大愛紗。織布廠將大愛紗混合，再織成各種布料。

大愛感恩科技為了追求環保精進，致力於發展環保再生技術，將廢棄物轉化為有價值的資源。透過與產官學研合作，開發專利改質技術，不斷提高回收聚酯物理與機械性質。除了延伸回收聚酯的應用範圍外，大愛感恩科技也開始尋求解決海洋廢棄物處理問題的技術方案，開發更多種回收材質的原料技術。所開發的產品包括環保再生織品、文具用品、飾品及生活產品等，並經過健康和安全的評估，以確保使用者的健康與安全。大愛感恩科技的努力，不僅將廢棄物轉化為有價值的資源，更有效地解決了環境問題，讓社會和環境得到更好的保護。

三、成品 – 愛心接力平台，延續物命跨領域結合

大愛感恩科技不斷精進研發設計新品，開始由寶特瓶(RE-PET)再生紡織品出發，而以改質技術增加PET材質之特性，使產品從紡織到生活用品皆可運用，又以愛心接力方式與不同領域企業合作利用回收廢棄塑膠袋(RE-PP)與回收廢棄牛奶瓶(RE-PE)為原料，製造新產品，塑木地墊、智慧健康塑膠椅等產品。大愛感恩綠色環保產品承載著環保菩薩及綠色供應鏈合作夥伴的愛心和善心，人人將廢棄物變成資源、資源回歸物源、物源再重新製造並回饋社會，共同成就了「續物命，造福慧」的使命。






環保善循環
分享傳大愛
DA.AI 紡拓會


愛的接力
DA.AI
CAPTURE
『鞋』力愛地球


異業合作來訪
DA.AI
綠能
科技
永續
家園


保護地球心
永續創未來
阿益多實業有限公司
彼克整合方案公司
DA.AI


科技合作 環境保護
DA.AI 綠色供應鏈-合作夥伴





（圖說：愛心接力平台，與協力廠締結愛的永續循環鏈）

四、綠色循環 – 環保精質化、循環到循環

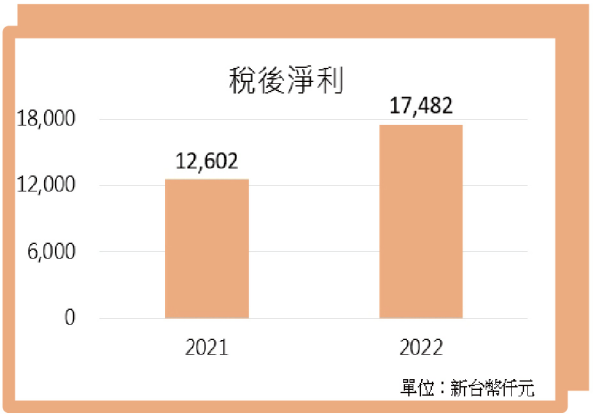
大愛感恩集結設計、研發與綠色供應鏈的技術與能量，致力於循環經濟的實踐，產品設計從「搖籃到搖籃C2C」，進一步升級到「回收到回收R2R」，讓資源能夠持續被再利用，廢物再利用不再是單純的節省資源和減少浪費，更是一種轉型創新的力量。除製成環保塑膠製品外，也將環保毛毯的邊腳料循環再利用，不但能減廢還能製成賑災備災相關產品。大愛環保塑木系列產品，透過重新設計產品和商業模式，增加資源使用效率，創造具有美學、教育意義的產品。消除廢棄物及避免污染自然環境，以綠色設計、合作夥伴綠色製造、產出綠色品牌為核心價值，彰顯了綠色生機的美好。這種堅持循環經濟理念的善，源於一份心，也是一個尊重自然、尊重環境的開始。

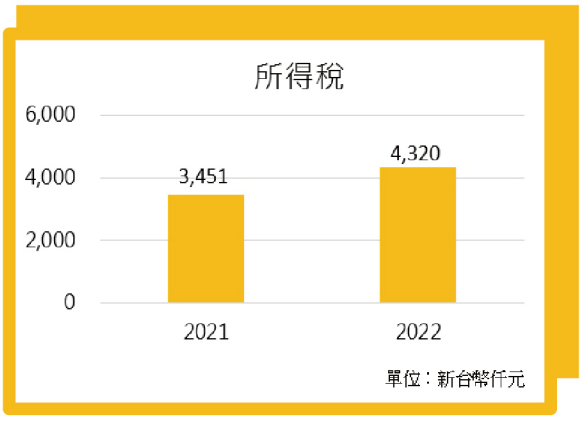
3.5 經濟績效與風險管理

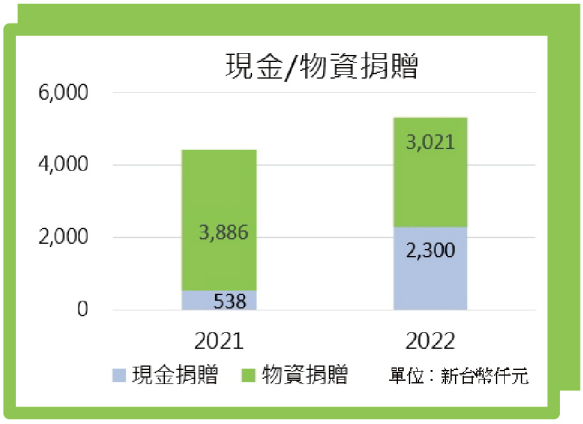
3.5.1 經濟績效

大愛感恩科技公司自成立以來善盡社會企業的使命，本於深信救助他人的基本條件為「自身財務狀況具有自給自足的能力」，每年盈餘全數捐給慈濟慈善事業基金會，說明大愛感恩對於社會福祉的投入，且本公司從未自任何民間組織獲得捐款。

財務績效

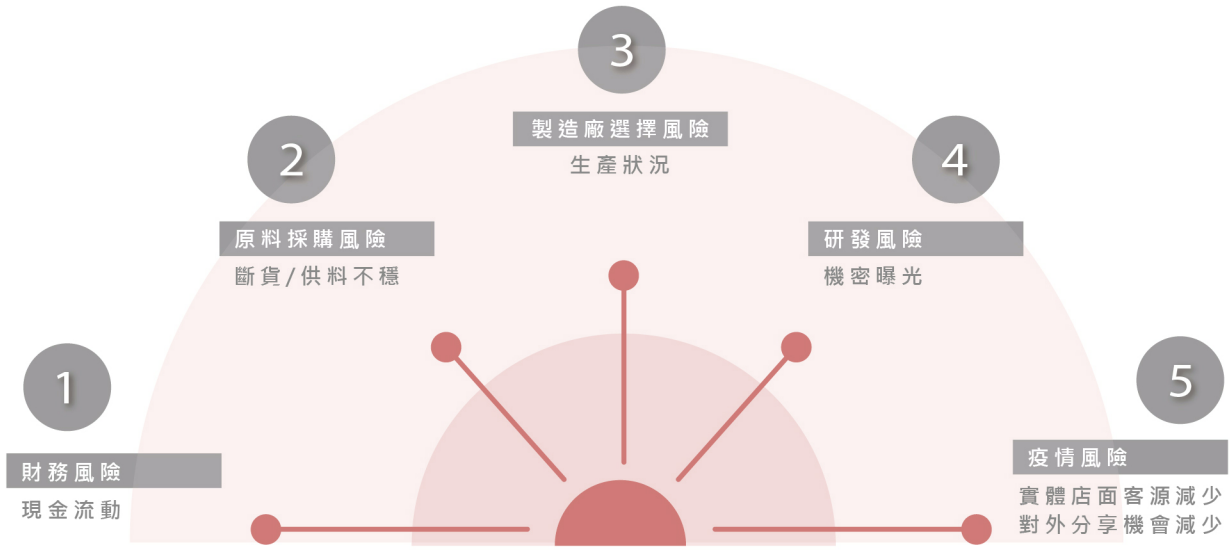








3.5.2 風險管理



風險項目 & 可能遭遇風險

如何避免？

現金流動	斷貨/供料不穩	生產狀況	機密曝光	實體店面客源減少	對外分享機會減少
實行財務預警機制，以動態管理企業經營成長與風險。從未向任何銀行舉債借款，確保財務資源充足無缺口。	建置大愛環保回收系統（超過約7,164 個環保回收站），回收量穩定。	選擇經過審查通過的供應商作為合作夥伴，並會定期進行財務查核以確保其財務狀況穩定。	與合作廠商簽署保密協議，以確保彼此的商業機密和機密資訊得以得到保護。	為開發客群積極利用網路購物平台拓展線上銷售渠道。	透過線上分享與互動，吸引來自海內外的志工加入我們的行列。
1	2	3	4	5	5

3.5.3 風險管理因應對策

大愛感恩科技針對環境、社會及公司治理等議題列舉重點風險並擬定對策，2022年重大風險和因應對策如下表：

環境面

風險描述

紡織品的製造、使用和洗滌過程會釋放微纖維，這些微纖維最終可能會進入海洋，間接對海洋生態系統造成污染。長期以來，反覆清洗產生的微纖維累積已成為地球環境的負擔。因此，從源頭減少污染源才是有效控制污染和減輕環境影響的策略。

因應對策

大愛感恩科技與工研院攜手開發「減少海洋微纖維新型再生機能纖維」的產品。結合了再生PET改質技術和微纖維抑制機能母粒技術，經過相關測試證實，與未改質的布料相比，該產品的微纖維脫落率可降低50%以上，也符合減碳、資源再利用和環境永續發展等概念，為實現永續發展的淨零碳排目標努力不懈。

社會面

風險描述

因疫情影響，許多實體活動被取消或延後舉辦，這也影響了大愛感恩科技的實體分享互動機會，使其減少了與人面對面交流的機會。

因應對策

大愛感恩科技善用現有的科技工具，讓環保的訊息得以透過線上平台傳遞，將環保的理念推廣至更廣大的群眾，並且跨足國際，不受地域限制，更能夠在全球範圍內發揮環保的效益。創新的做法，克服疫情對於實體活動的影響，也可以讓更多人了解並參與到環保行動中來。

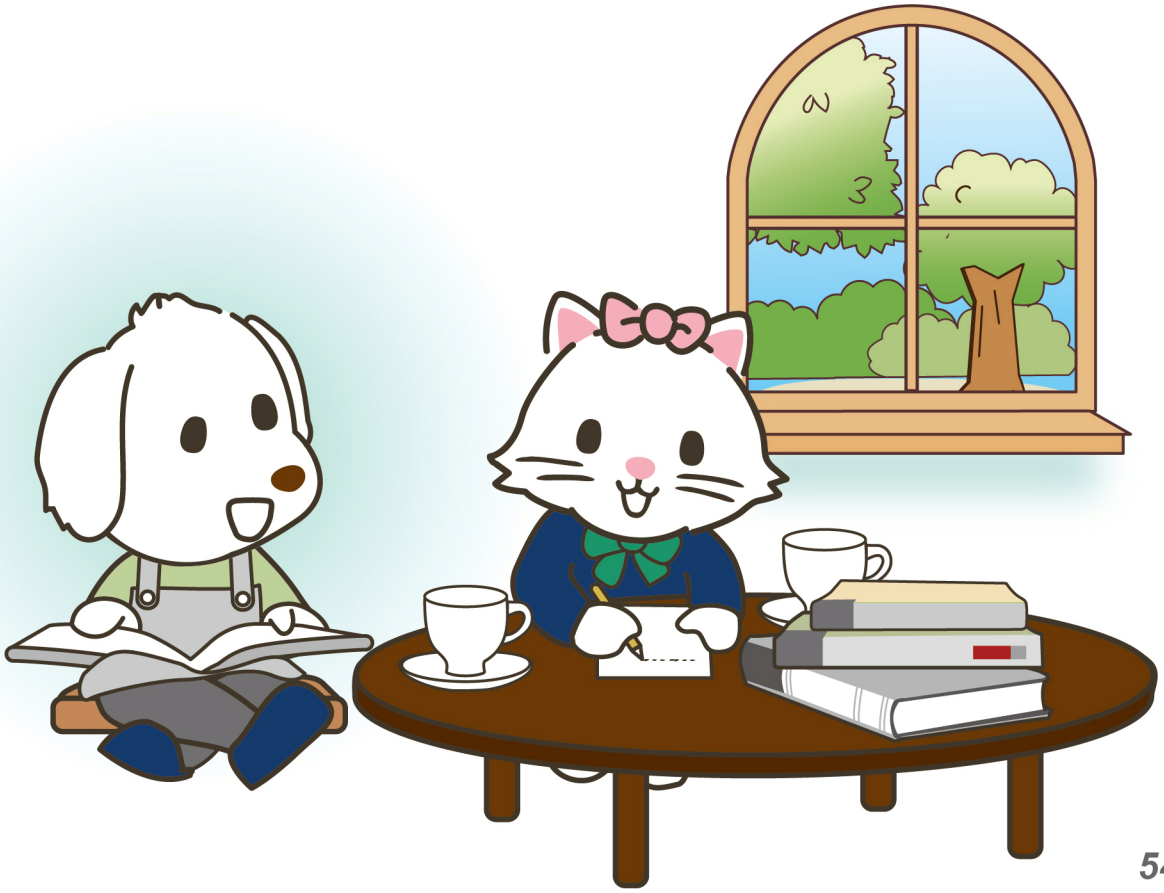
治理面

風險描述

COVID-19疫情對全球各產業都帶來了嚴峻的挑戰，尤其是旅遊、餐飲、航空等服務業和製造業受到了很大的影響，也對全球經濟產生了深遠的影響。疫情也加速了許多數位轉型的趨勢，企業必須調整經營策略以應對疫情帶來的衝擊。

因應對策

大愛感恩科技在疫情期間採取了多項節流措施，優化硬體設施以避免浪費，降低營運成本。同時，大愛感恩科技搭建並善用雲端工具，維持內部管理和外部聯繫及分享相關作業的能順暢進行，不僅能夠降低疫情對企業的影響，同時也有利於環境保護和可持續發展的實現。



四. 友善環境





我們相信每一個人都可以為保護地球環境出一份力，環保不僅僅是一個人或公司的責任，更是每個人共同的責任。大愛感恩科技環境責任以雙循環為服務模式為基礎，透過產品經濟循環帶動教育推廣心靈循環。每位低頭彎腰的身影都是化腐朽為神奇的信念，相信這些微小的改變可以為地球帶來無限的生命力和再生價值，環保從家庭生活做起，每個人只要願意多付出一點，為未來世代留下一個更美好的世界。環保一條龍為最佳詮釋的體現，透過有形的經濟循環來帶動無形的心靈循環，進而淨化身、心、靈，不分國界、階級、貧富，營造一個更美好的社會環境，用愛來傳遞淨化人心，成為世界更好的力量。



4.1 打造綠色企業

4.1.1 環境永續管理

秉持著「與地球共生息」的環保理念，大愛感恩環保回收系統分佈全台近 7,164個環保回收站及環保教育站，同時，在大愛感恩平台上接引超過200家合作夥伴，發揮專業及愛心串成愛心的綠色供應鏈綠色產業聚落，最後將共同努力的成果回饋社會來做國內外賑災及社會公益之用，成為全世界環保社會企業。

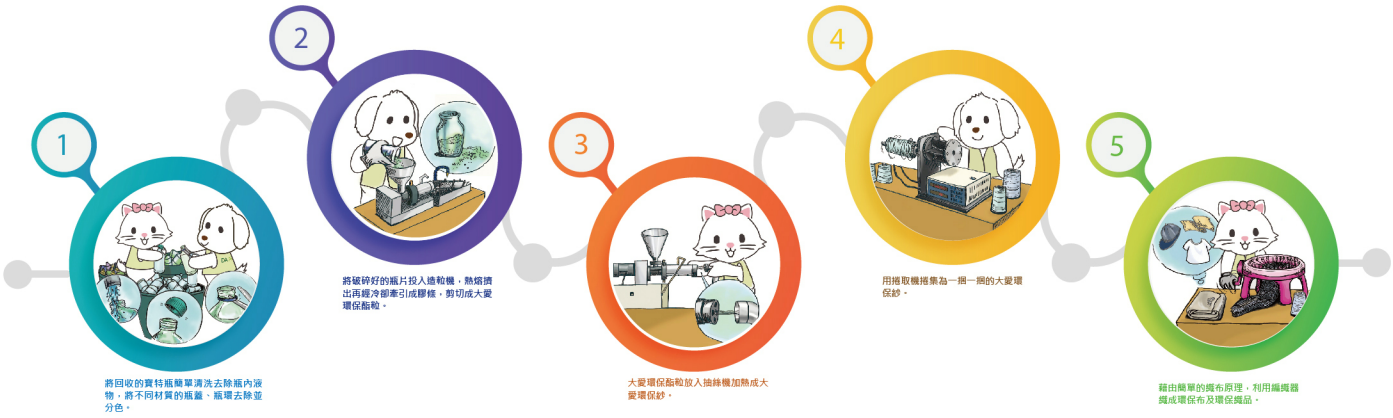


環保再生織品製程

環保再生織品製成透過將回收寶特瓶，依照透明、綠色、雜色三種顏色分類之編號一號寶特瓶為原料，製成酯粒及抽紗，並與工研院、慈濟一同合作開發「環保減容壓縮機」，減容壓縮機可將寶特瓶、鋁罐、鐵罐等佔空間的回收物壓縮，可減少儲存空間92%，有效利用存放空間及減少運送的費用間接減少碳排放量。



（圖說：將回收寶特瓶細心分類、分色，用心去除瓶環、瓶蓋）



（圖說：寶特瓶回收再生織物製程圖）

環保再生織品生產履歷

大愛感恩科技每件環保再生產品，皆附有全球獨一無二的「生產履歷」，從回收源頭開始將上、中、下游綠色供應鏈的時間、來源、數量等資料詳實揭露，全面落實品質管理，確保資源再利用及說明環保再生與原生原料相比較，所能節省的二氧化碳、石油、水等資訊，此外掃描大愛感恩科技產品QR　Code，可觀看每件產品背後無私奉獻愛護環境大地的環保菩薩人品典範與感人故事。



（圖說：環保生產履歷）

環保再生織品節能減碳統計

在台灣每年耗用的寶特瓶，若將這些垃圾以燃燒方式處理，將釋放溫室氣體，危害環境及人類健康。大愛感恩科技每年使用大約6,000萬支的回收寶特瓶，經由物理法環保製程製作高品質環保大愛紗、環保大愛布，減少石油開發，讓子孫留下更美好的環境，成品品質與原生無異，再生製程與原生製程相比，再生能節省能源84%、減少碳排放77%。



(圖說：大愛感恩以物理法進行原料回收示意圖)

4.1.2 環境永續發展原則與目標

大愛感恩環境永續發展原則與目標以結合綠色回收供應鏈，研發更多回收再製品，同時落實綠色採購方針、產官學研綠色發展合作計畫、關注國際環保議題，並推廣環保理念至各行各業。



4.2 物料使用情形



節能統計

寶特瓶自1940年代以來被廣泛使用，並且在現代社會中無所不在。由於這種石化製品的分解需要至少數百年的時間，導致目前生產的塑膠仍然存在，對環境造成長期的污染。台灣的回收率高達95%，遠高於歐洲的59%和美國的31.8%，這說明了台灣國民環保意識的抬頭。台灣人民已經開始將環境保護作為自己的責任和義務，並采取行動來減少塑膠浪費和環境污染。

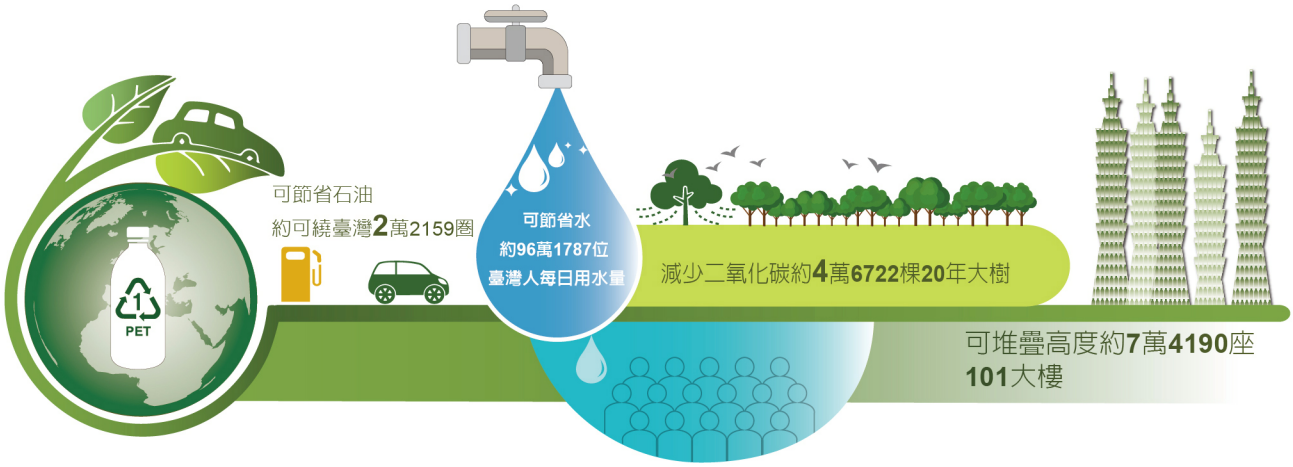
大愛感恩科技近三年使用回收寶特瓶的狀況

年　份	2020	2021	2022
總使用寶特瓶數量(個)(註 1)	71,386,278	46,412,815	53,512,184
節省之碳排放($kgCO_2e$)(註 2)	4,526,568	2,943,013	3,393,180
節省之石油(毫升)(註 3)	1,157,026,830	752,257,628	867,324,006
節省之水(公升)(註 4)	192,375,102	125,075,438	144,207,152

(註 1) 市售 600 毫升礦泉水瓶約 27 公克/個
(註 2) 根據 US EPA 提供之 WARM 計算方式針對回收 PET取代焚燒處理可以實際節省的能源與碳排放。每製造一個 600 毫升礦泉水瓶約節省 63.4 克當量二氧化碳。
(註 3) 根據 US EPA 提供之 WARM 計算方式針對回收 PET取代焚燒處理可以實際節省的能源與碳排放。每製造一個 600 毫升礦泉水瓶約節省 16.2 毫升的石油。
(註 4) 根據 SimaPro 7.3 Ecoinvent 原生 PET製成寶特瓶之使用水量與大愛水足跡盤查用水量。每製造一個 600 毫升礦泉水瓶約節省 2.7 公升的水

臺灣大愛感恩科技從2020至2022年

三年使用回收寶特瓶 超過1億7千萬支



4.3 製造環保產品的決心



4.3.1 產品的設計理念

產品

種類	環保堅持	相關代表性產品
機能性環保酯粒	✓ 使用回收寶特瓶改質研發再製	✓親水環保酯粒、保暖環保酯粒、冰涼環保酯粒、抗菌環保酯粒等
機能性環保紗線	✓ 使用 100%回收寶特瓶再製而成	✓大愛環保機能紗
機能性環保布料	✓ 所有布種使用大愛環保紗 ✓ 以減少有機染料的使用，降低染色過程中產生的化學汙染與水資源浪費	✓大愛環保機能布料（針織、平織、刷毛、經編等）
機能性紡織製品	✓ 使用 50% 以上大愛環保機能布	✓慈悲科技系列、壓力布系列、低碳心生活系列、防疫物資系列 R2R系列、R3R系列
塑膠射出成型	✓ 使用回收塑料瓶改質製成	✓智慧塑膠系列、R2R系列 R3R系列
綠色建材	✓ 使用回收塑料瓶的複合材料+大愛專利配方製成	✓大愛環保塑木系列、裝置藝術
回收 PP 塑膠袋	✓ 使用回收塑膠袋射出而成	✓大愛 PP系列
減少海洋微纖維新型再生聚酯纖維	✓ 使用回收塑料瓶與微纖維抑制機能母粒技術改質製成	✓大愛環保保暖刷毛布料（毛毯、背心、圍巾等）

改質技術

大愛感恩科技因開發多種回收塑膠材質，關鍵便在改質劑調整回收塑膠特性，讓回收塑膠因應各種產品特製，表現出傑出理想的物性與加工良率：

種類	特性使用說明	種類	特性使用說明
結合劑	讓不同再生塑膠結合，還原塑膠不同塑膠的特性	增韌劑	解決回收PP再製而產生的裂解問題
散核劑	增加回收塑膠的透明度與物性	珠光劑	增加回收產品色澤多樣性
晶核劑	增加回收產品鋼性	增滑劑	方便回收塑膠製程脫模
安定劑	增加回收塑膠射出製程穩定性		

改質劑需要搭配各項參數/溫度的掌控的技術，解決如下製程問題：



4.3.2 環保研發創新投入

研發的方向

技術深耕

設立環保再生紡織品研發中心，累積大愛感恩研發能量，規劃從物理與化學上並進，針對寶特瓶回收再生酯粒或是回收廢紡織品再生酯粒進行改質與監控，建立回收塑料品質管控技術平台。

品牌精進

開發各式吸濕快乾、親水、抗靜電、抗菌、發熱等高品質之精緻再生環保機能性商品，成為台灣真正環保紡織業界的領頭羊。

搖籃到搖籃

建立廢舊紡織品回收再製技術製程開發，完成廢舊紡織品回收再生體系與產品應用開發。

慈悲科技

因應保健、賑災與備災需求，開發兼具環保、實用與精緻之慈悲科技產品。

多元發展

利用環保站回收資源，完成開發其他回收塑膠資源再利用製程與產品應用，並持續開發更多元回收資源升級再製產品。

研發的策略

物性的改質

- 除環保回收PET纖維再利用外，更善用了廢棄塑膠袋(PP)發展跨領域產業結合，環保產品更具多元化；包括太陽能產品、文具用品、環保塑木等系列產品、搖籃到搖籃認證，以造福客戶、自身環境及後代子孫。

人文的設計

- 應用PET紡織品特性設計出符合環保、美觀、具各種功能性之服飾、毛毯、寢具與各式生活紡織品配件，帶給客戶保護環境、節能減碳與資源再利用之全新概念的環保人文之美。

跨域的研發

- 探索PET及其他環保回收材料的應用開發及創新紡織製程技術和產品（高分子材料及成纖聚合物的合成與機能性改質，功能膜及成型加工研究）。

研發的目標

短期目標

針對回收較大宗的 Re- PET 、Re-PP 、Re-PE 三大類回收塑膠，研發回收再生原料與原生原料同品質之產品，並取得國際認證。

中期目標

建立了研發再製回收塑膠之平台技術，將進而擴大研發使用七大類回收塑膠再製，擴大化廢為寶的領域。

長期目標

純熟的專業改質技術，增加塑膠多元特性將跨領域研發複合材運用在生活經濟用品上，達到循環經濟實踐「續物命、造福慧」之理念。

4.4 資源管理



4.4.1 節水措施

大愛感恩科技坐落於內湖洲子街辦公大樓內，主要用水為民生用水，根據大樓管委會規定，化妝間因屬大樓公共空間，總使用水量需由大樓所有使用者共同平均負擔。因此無法取得個別使用情形。

4.4.2 廢棄物管制

大愛感恩自成立以來，致力解決環境問題，深知地球目前遭遇的危害，因此從未使用任何對環境有害的物質。

4.4.3 能源使用

用電量分析

年度	辦公室總用電量(度)	平均每人用電度數
2020	71,542	85
2021	56,931	86
2022	49,398	63

4.4.4 為了環境，大愛感恩全體這麼做

政策	目標	執行方案
節約能源	因應環保推動節能減碳	1. 使用 LED 照明設備。 2. 每月電費帳單差異分析。 3. 實施辦公室每日中午休息時間關燈措施。 4. 下班確實關燈關空調。 5. 同仁離開座位隨手關閉電腦螢幕。 6. 垃圾分類、資源回收再利用。 7. 少用電梯，促進健康。 8. 每週五下班前將電腦與總電源關閉。 9. 空調溫度維持於 26-28 度。 10. 空調開啓時確實做好門窗關閉動作。

節水措施	大地資源應珍惜使用	1. 公司省水/省電裝置及宣導。 2. 除濕機、實驗室純水機廢水回收再利用，用於澆花。
節省紙張	節約使用珍惜樹木	1. 會議、教育訓練無紙化。 2. 表單電子化。 3. 廢紙重覆使用，降低影印紙使用量。 4. 採黑白印刷 ，針對彩色印刷進行控管。 5. 以掃描存檔代替紙本影印，也可節省空間存放。 6. 部門簽核公文電子化。
鼓勵素食	少疾病救地球	1. 鼓勵員工茹素（減少碳排放）。 2. 公司每天午餐提供素食。
不使用一次性商品	自行攜帶環保餐具	1. 每週訂便當記錄、及帶便當及外食調查記錄表分析。 2. 同仁中午自備餐盒，使用自己的環保碗盛飯菜。 3. 鼓勵同仁 自備環保筷、環保杯。 4. 鼓勵 同仁隨身攜帶手帕。 5. 外出購買時攜帶環保購物袋。
支持環保產品	環保產品入生活	1. 優先選購具環保標章、節能標章、省水標章、森林管理委員會認證標章的產品(本公司使用再生紙漿製成之衛生紙)。 2. 使用環保材質進行概念館內部裝潢。

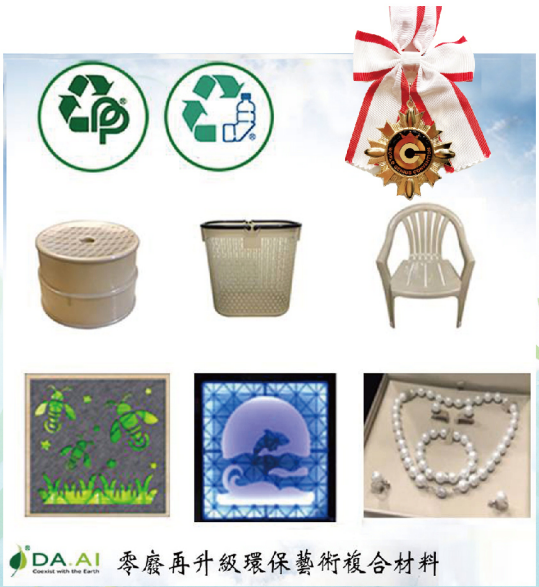
4.5 發揮影響力點亮綠色種子

大愛感恩歷年研發亮點



自2015年起，大愛感恩科技每年皆有研發亮點產品開發，不僅著重在研發各式回收再生紡織品，並致力開拓環保站裡其他跨領域的資源；在產品設計廣行恆持的理念，針對不同對象以及用途開發不同的布種與終端產品。2015年以「回收再回收」（Recycle to Recycle）的概念，將廢棄的環保布邊回收作原料，經物理法再次加熱製成環保再生產品；2016年開發出壓力布，源自2015年台北八仙樂園塵爆事件，歷經一年多來與合作夥伴測試與試驗，共同研發出具高彈性、舒適透氣、延展性佳且能夠復健使用的壓力布，同時也延伸設計孝親、守護長者系列產品；2017年從紡織科技跨領域將回收廢棄塑膠瓶重新再利用，透過研發改質技術製作將物性回復，進行塑膠射出成型各種環保生活用品；2018年為了守護森林及生態，我們跨入了綠色建材領域，以回收廢棄塑膠複合材料並導入專利配方加上回收製程技術、合金技術，成功研發出回收再利用的綠色建材「大愛環保塑木」，可應用在曝曬雨淋的室外場域，減少樹木的砍伐用心守護地球；2019年繼R2R系列產品更精進突破，研發出「回收回收再回收」（Recycle to Recycle to Recycle）3R技術，進一步賦予回收再製產品全新生命，成為業界首創；2020年全球COVID-19疫情爆發，因應疫情緊急的需求積極研發環保PPE環保防護產品，全力支持政府單位相關防疫物資，發放給第一線人員。

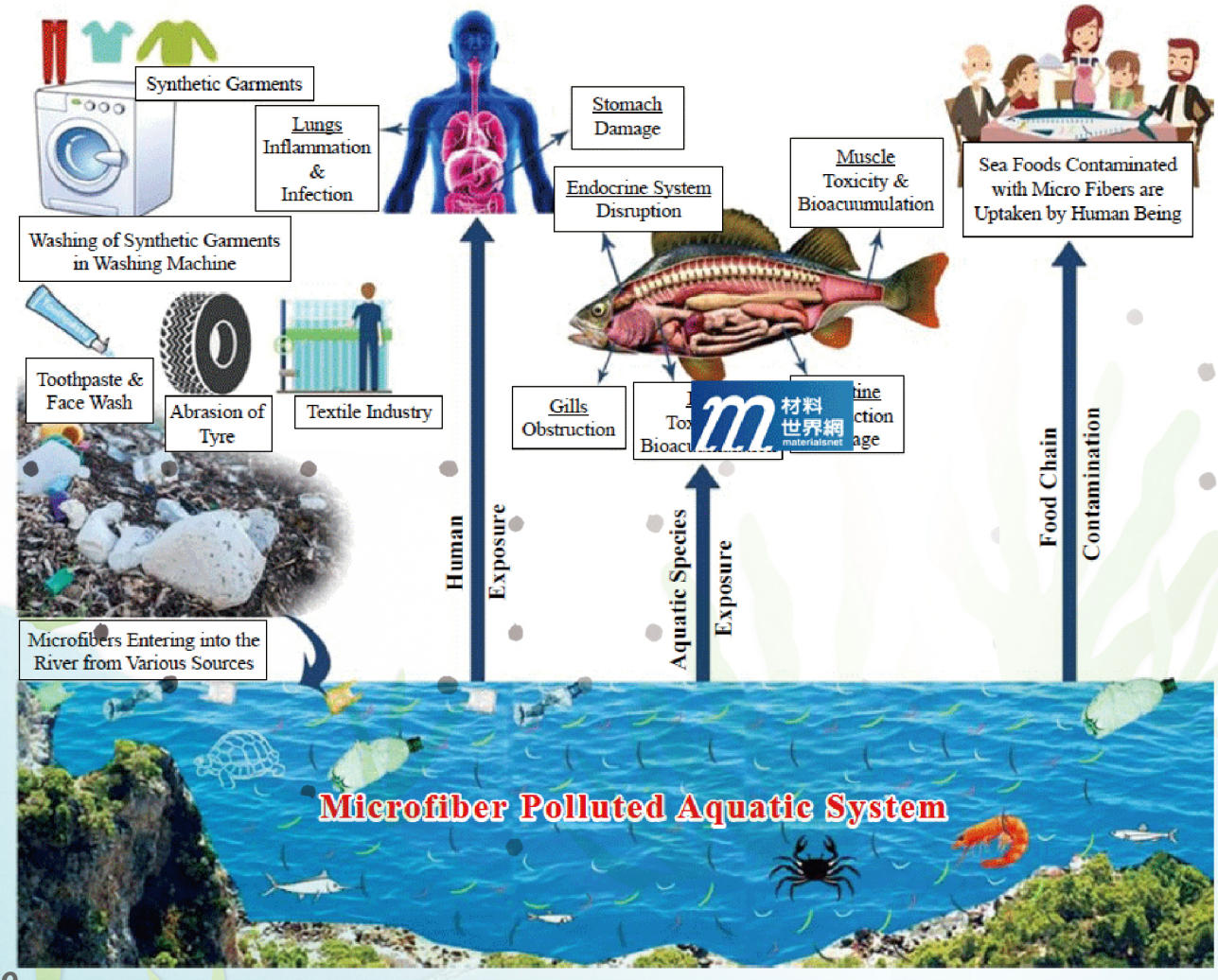
台灣一年使用超過150億個塑膠袋，回收不到一成，耗時費工的分類過程及低微的變賣價格，連拾荒業者也沒有回收意願。為了有效解決廢棄塑膠難題，2021年大愛感恩研發回收廢棄塑膠袋Re-PP應用，善用了最困難回收的廢棄塑膠袋(Re-PP)，環保複合板材料(Re-PET)+底座(Re-PP)，大愛感恩所開發的專利相容劑，可均勻混合RE-PE/RE-PET兩種不同官能基聚合物，並且聚合物與添加劑混合均勻可成均勻相，最困難回收的廢棄塑膠袋(Re-PP)再製智慧塑膠系列生活用品。從一個不起眼的塑膠袋開始，重複使用、不過度消費，並將手上回收的塑膠袋發揮最大的功效，循環再生做到節能減碳，真正達到保護地球的初衷。



2022年研發亮點：減少海洋微纖維新型再生聚酯纖維

紡織品製造、使用、洗滌過程所產生的微纖維，透過洗滌污水排放至海洋，造成影響海洋生態間接的污染，根據估計每年約有95萬公噸微塑膠流入海洋，其中微纖維佔19萬公噸，長期反覆清洗之下，所累積產生的微纖維造成地球環境的負擔，從源頭減少污染源才是有效控制污染與環境衝擊的對策。

The Microfibre Consortium發起紡織業減少海洋微纖維污染運動，希望能在2030年號召國際知名品牌、產業相關機構與公司參加協議簽署，引領紡織/時尚產業降低海洋微纖維污染，目標在2030年將紡織品微纖維對自然環境衝擊歸零。



資料來源：Plastics in the Marine Environment, Dr Chris Sherrington(2016/6/1)

大愛感恩科技一直專注於環保回收再生領域，減少對地球的汙染是我們的使命，近期有感於國際組織環境污染之議題，紡織品維纖維經洗滌流入大海，也是造成海洋汙染的源頭之一，且不易自海洋中去除，因此從源頭防止成為重要關鍵，此次與工研院材化所共同開發的防止海洋微纖維新型再生聚酯纖維，從以回收PET為原料，結合再生PET改質技術與微纖維抑制機能母粒技術，開發減少海洋微纖維新型再生聚酯纖維，並經相關測試證實其物性較未改質前的布料可減少51%微纖維脫落，有助於自源頭減少海洋微纖維污染的產生，同時具備減少碳排、環保資源回收再利用以及環境永續發展概念的新型環保聚酯纖維材料，將持續往永續發展淨零碳排願景邁進，希望帶動每個人為地球盡一份心力，每一個人小小的動作，凝聚起來必將成為改變社會的一股力量，讓環境生態可以生生不息代代相傳，善盡每一位地球公民都應盡的環境保護責任。



五. 員工呵護

有別於一般企業設立福委會為員工爭取福利事項，大愛感恩科技公司更期許培養同仁精神層面的「責任心、積極度與使命感」，期許同仁發揮自身的影響力並創造工作的價值性，進而「樹立人品典範、譜寫文史留芳」，將這一份人文精粹，用於生命當中更有價值與意義的地方，不僅發揮良能更能傳遞幸福。

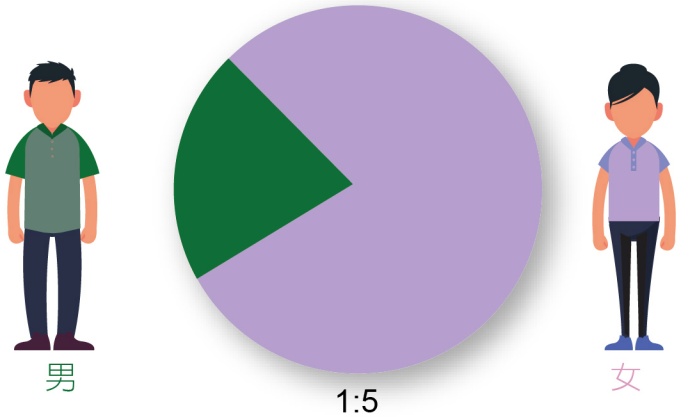
2022年度雖遇後疫情時代，仍屬經濟衰弱、景氣低彌之際；但是，公司仍保持穩健營運，持續進行內部精益作業，並確保同仁工作收入正常不受衝擊。

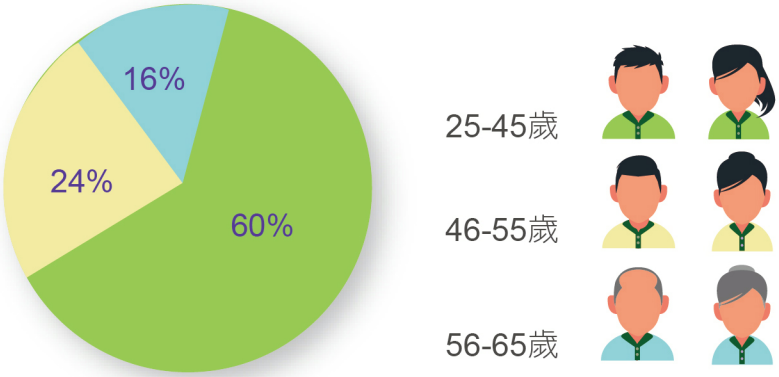
5.1 人力概況

5.1.1 員工結構

大愛感恩科技公司深信同仁是企業最重要的基石，提供合適的就業機會，並遵循勞基法給予同仁保障，有效提高企業經營效益與永續發展；公司自2008年成立以來至今，所有雇用的員工當中，從未發生違反人權或歧視事件。

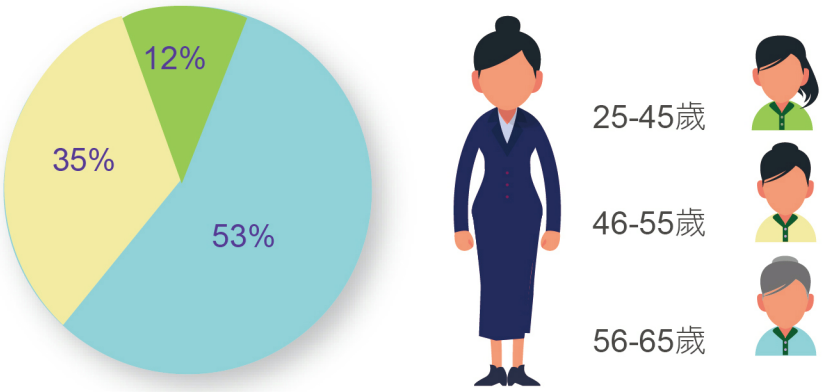
公司之人力結構，截至 2022 年 12 月 31 日止，共計 71 人，其中 65 位正職人員，6 位時薪人員，正式人員比例為 91.6%，其中弱視身障人士計 1 位佔 1.4%，且全體同仁 100%為本國員工。男女員工比例為 1：5。





辦公室行政人員

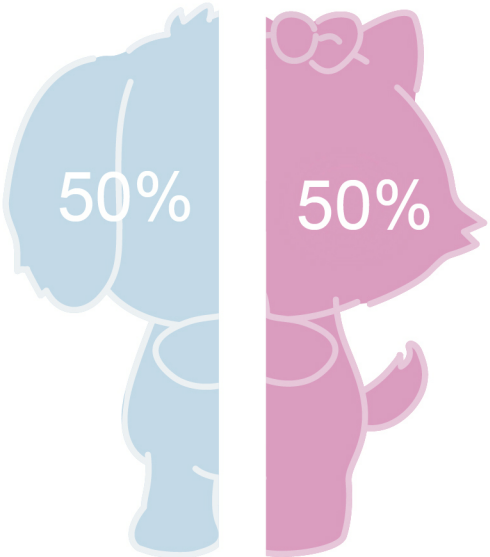
因考量企業朝永續經營，公司內勤員工分布朝年輕化邁進；門市銷售人員則優先聘用有實務推廣專業經驗的中高齡婦女，做為第一線產品的推廣工作，公司積極地為中高年員工提供友善的工作環境、學習和發展機會、合理的薪酬待遇等，讓她們能夠在工作中發揮潛力，貢獻自己的能力。



門市同仁

5.1.2 當地主管比例及分布

本公司管理階層共有 5 位女性、5 位男性，且 100%為本國居民。



主管比例及分布

男性

女性

5.1.3 重視人才的經營理念

建立友善的工作環境：

大愛感恩營造一個友善的工作環境，讓員工感到被接納和尊重，提供良好的工作條件、職涯發展機會等，促進員工能夠更好的平衡工作和生活。

提供培訓學習和職涯發展機會：

大愛感恩提供培訓學習及職涯發展機會，幫助員工增進知識和技能，提高工作能力和競爭力，發揮自己的專業和技能，提供專業培訓課程，讓員工能夠跟上時代的步伐，有更多的職業晉升和發展機會。

給予合理薪酬待遇：

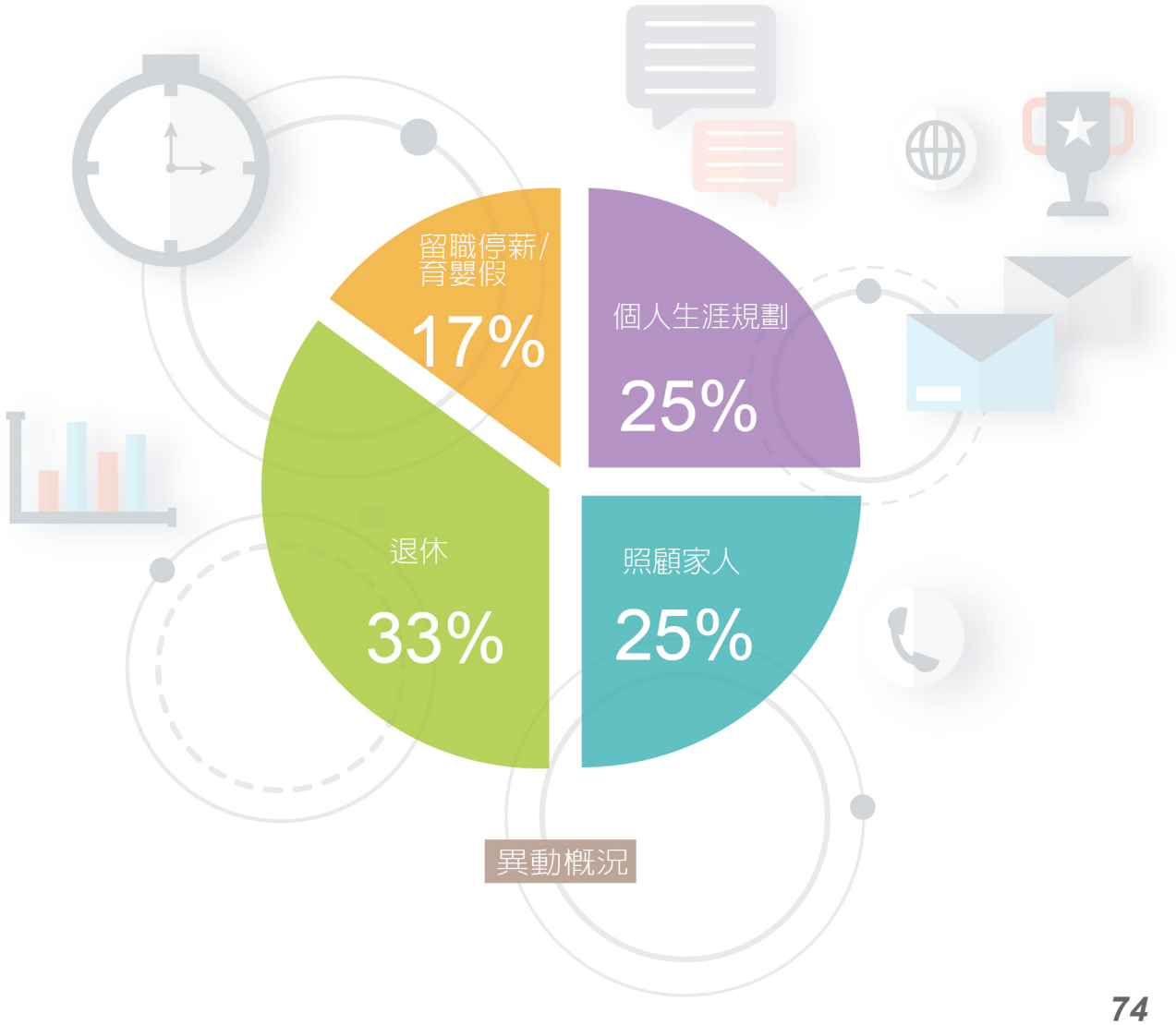
大愛感恩提供員工合理的薪酬待遇，鼓勵同仁為公司為社會做出更多的貢獻，公司提供具有競爭力的薪酬、福利和退休制度等，讓員工能夠在穩定和安全的環境中，持續工作和生活的建設發展。

5.2 人員任用與流動

公司招募之初，都會先與求職者溝通公司的核心精神與價值理念，也歡迎產學合作表現優異的實習生或是有志一同的社會新鮮人，一起加入工作行列；過程中，也會鼓勵同仁，參與環保志工的行列，一起為愛護環境、善盡心力。

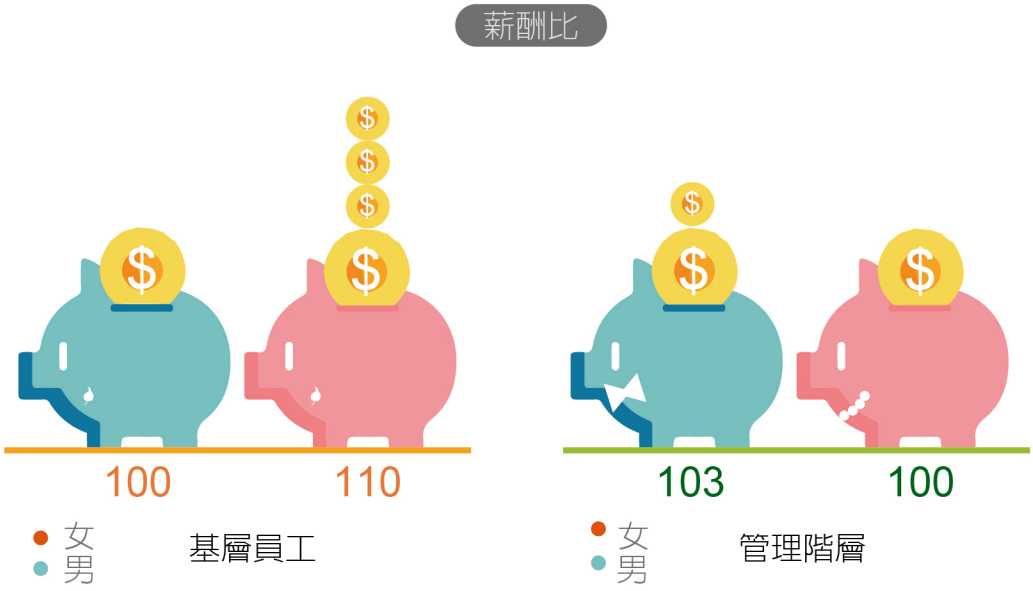
5.2.1 人員異動概況

公司重視人權議題，保障同仁工作權益，對於同仁的生涯規劃，原則上都是予以尊重，2022年度同仁因為「照顧家人」、「育嬰留停」、「職涯規劃」、「申請退休」或「自行創業」，共計有 12 位同仁異動離開團隊；同時，也招募新聘 12 位新進員工，藉以增加團隊新的活力與創意。



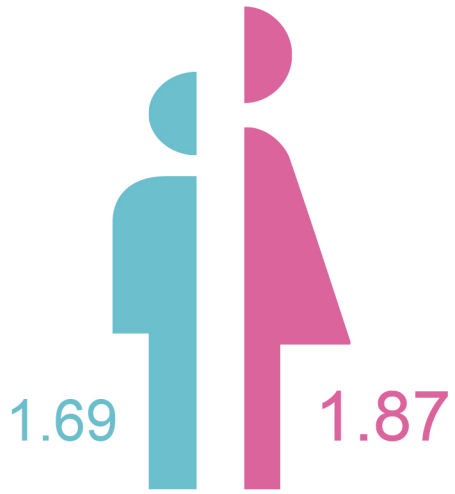
5.3 員工薪酬

5.3.1 男女薪酬比例



5.3.2 薪資比率

不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率。



(註6) 根據勞動部 2022/01/01 公布之最低法定月薪為新台幣 25,250 元。

續物命・造福慧 Extend an article's life and create blessings and wisdom.

5.4 員工教育訓練

一年一次
組織經營理念研習營

每季一次
環保人文講座

每月兩次
外部學習
內部精進

5.4.1 訓練內容及時數

2022 年度公司員工受訓時數大約平均為 60 小時/人，公司領導階層與基層員工，保持視訊聯絡、雲端相會，進行溝通與學習；此外，也透過外部專題講座、業界交流等方式，持續瞭解最新經營理念或專業新知，促進同仁成長進步。

新人訓練

2小時新人報到當日內部教育訓練

- 公司人事規章、人文生活需知介紹說明
- 公司辦公室設備與雲端人資管理系統介紹說明
- 公司環境介紹說明

10~15 小時公司部門運作介紹

- 公司核心經營理念說明
- 各部門之營運與業務重點介紹說明
- 各部門工作專業知識與執行經驗之分享



共識課程：組織精神理念研習營

全球志業同仁年度齊聚，共同參加為期3天2夜組織精神理念研習營，讓同仁們可以瞭解慈濟的志業理念及發展趨勢，還能從中學習人文素養與禮儀規範，從而反觀自省生命的價值與利益人群的意義。





人文傳遞：環保人文講座

公司每季一次或不定期加場舉辦對外環保人文講座，透過講師對環保理念的導引傳遞、創造人生價值的真實體悟，啓發上課會衆的感動效法，進而轉化成為生活與工作當中，重視環保、身體力行與自我精進的動力來源。





在職訓練：內部精進/外部學習

依同仁工作需求與職涯發展，鼓勵同仁自行申請合適課程，自我在職進修，參與外部專題講座、研習座談、專業新知、業界趨勢…等課程，隨時吸收學習與工作相關之最新知識，藉此充電精進，提昇國際視野、強化工作品質。



5.4.2 訓練費用



5.5 員工權益與福利

5.5.1 退休金提撥

依據辦法	內容
勞工退休金條例	每月負擔不低於 6%的勞工退休金提繳率，並按行政院核定的月提繳工資分級表，提繳儲存於該員工在勞工保險局所設立的勞工退休金個人帳戶。

5.5.2 員工福利

項目	說明
獎金/禮品類	年終獎金/開工禮金 三節獎金/禮品 穩定加薪(每年加薪率達 3%~15%)
保險類	勞健保 員工團保 職災保險 出差旅平險
制度類	提供公司長短袖員工制服、長褲，另享有公司產品員購優惠 午餐伙食費補助 年度人文教育訓練全額補助 員工家庭日 年終歡樂會
請/休假制度	週休二日 特休(年)假、婚假、喪假、公假、公傷假、陪產假、產假、病假、生理假、事假、家庭照顧假 女性同仁育嬰留停假
健檢類	員工健康檢查 享志業醫療看診費用優惠
補助類	結婚禮金 生育禮金 住院慰問金 奠儀慰問金

鼓勵蔬食、愛心捐資

公司自 2008 年 12 月成立以來，便鼓勵同仁蔬食，每日午餐福利補助50%餐費，並鼓勵同仁響應　證嚴法師所提倡的「八分素食飽、兩分助人好」的理念，將每日所節省的餐費，回歸日存五毛錢「竹筒歲月」的精神，於每日工作之餘，依然可以隨手捐出零錢行善「聚小善、行大愛」。



防疫守護、保護同仁

大愛感恩科技所推出的「大愛防眩光套鏡護目組」、「防眩光鏡片」搭配「回收再回收R2R鏡框」再加上「兩片護目膠片」，提供同仁依實際需求隨時置換組合，用於防疫、噴塵與異物；同時，方便清洗、輕巧攜帶。此外，於後疫情時代，無孔不入的病毒仍無法100%完全杜絕，公司持續一周兩次提供同仁快篩檢測，守護同仁身心健康與保護工作環境安全。



金選制服、機能舒適

大愛感恩科技的同仁制服，是榮獲MIT臺灣金選獎的傑作。傳薪修賢款機能衫，小立領羅紋設計、搭配隱藏釦子設計，具機能性吸濕排汗功能，疏濕性佳、好洗快乾；孔洞溝槽組織，透氣不悶熱；布料質地輕柔，觸感極佳。提供同仁每日舒適的上班穿著服飾、彰顯「續物命、造福慧」的理念，共創美善循環的環保清流價值。



5.6 安全的工作環境

5.6.1 職業災害統計

2022 年	工作途中意外件數 (註1)		損公日率(註 2)		職業病率(註 3)		因公死亡件數	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女
人數	0	0	0	0	0	0	0	0

(註1) 工作途中意外件數為公司同仁上、下班途中發生交通擦撞事故。
(註2) 損公日率(IR)=失去勞動力的總時數/所有工作者總工作時數*100；
損公日數以工作天、時統計。
(註3) 職業病率(ODR)=（職業病發生時數/所有工作者總工作時數）*100



5.6.2 職業安全防護管理

有鑒於政府對於公安意外事件的重視，大愛感恩科技公司響應政令，計畫性派員前往受訓取得「職業安全衛生業務管理」證照；同時，多管齊下著手製定「職業安全衛生防護管理工作規範」、「場域安全查核清單」及「緊急事故應變通報系統」；「符合趨勢、與時俱進、重視學習、培養專業」，藉此提升同仁安全防護意識，加強同仁工作場域安全保障。



六. 社會關懷

6.1 環境教育

大愛感恩科技不只是做環保、說環保，更是環境教育。團隊超過十位講師進行每年環境教育推廣。今年環境教育推廣影響力：產業交流、公務部門、學術單位、社區分享互動場次352場，影響人數107,654人。除了環保產品實體的分享與推廣之外，近年來更持續透過時下社群媒體的力量，將環保善法精神無國界、無距離的傳遞。



產業界 155 場

・台新金融控股-中小企業創新論壇
・臺灣防災產業協會-防災高峰論壇

中央/地方政府 27 場

・行政院農委會-機制水保互動巡迴展
・臺北市政府-蔬食無痕家庭日
・臺北市產發局-臺北市循環永續政策特展
・苗栗縣教育處-苗栗科學節
・宜蘭縣政府-塑膠的煉金術主題展
・桃園市消防局-桃園防災教育館

學術/研究單位 30 場

・新北市中小學家長協會-無痕生活園遊會
・南投縣新豐國小-家長日闖關活動
・高雄醫學大學-校長講座
・桃園龍華科技大學-ESG永續發展教育論壇
・花蓮慈濟科技大學-慈悲科技創新競賽
・花蓮慈濟大學-簽署產學合作備忘錄

社區 140 場

・台中靜思堂環境教育設施場所-申請場域之一永續未來館
・高雄EST環境教育志工
・多功能團隊愛灑推廣-慈誠委員培訓/精進日、環保志工精進研習、親子成長班、大愛媽媽　成長教室、樂齡長照據點、社區人文推廣等

產業界

台新金融控股-中小企業創新論壇

ESG永續領航為全球各產業共同的急迫課題，「綠色+數位」是勢在必行的雙軌轉型之路。全國中小企業總會及台新國際商業銀行合辦之中小企業創新論壇，為協助中小企業創新成長，邀請專家學者及產業界代表進行分享與論壇。

其中產業界代表之一邀請大愛感恩科技總經理分享綠色永續從CSR、ESG在地化到全球化，投入永續發展目標治理與時俱進，持續往永續發展淨零碳排願景邁進，希望帶動各企業代表為地球盡一份心力，每一個人小小的動作，凝聚起來必將成為改變社會的一股力量。



產業界

臺灣防災產業協會-防災高峰論壇

由臺灣防災產業協會、臺灣亞洲交流基金會共同主辦，「亞洲防災高峰論壇：氣候危機下公私協力與韌性再造」論壇。針對氣候危機之下企業如何實踐永續發展以及面對未來風險遽增的巨災因應之道，安排一系列包含災害防救、國際合作、數位轉型、科技防災等講題進行交流分享。

臺灣防災產業協會發表符合ESG概念的防災盒，方便企業採購自主減災，大愛感恩慈悲科技系列以救災、備災為研發設計主軸，也受邀將環保產品納入此防災盒，此次會議透過來自亞太地區的國際貴賓交流討論，深入了解國際上的防救災經驗與需求，鏈結各國智慧防災之合作契機。



中央/地方政府
行政院農委會-機制水保互動巡迴展

在國立臺灣科學教育館正式開展並舉行開展記者會，來自各縣市水土保持局及大愛感恩科技環保精質化受邀展出，透過記者會與來各縣市水利局長官交流。

大愛感恩以廢棄回收原色寶特瓶再製作，以不染色為目標製成環保紗線及跨領域產品，能減少傳統染布大量耗水的製程，重視環保觀念維護環境保護的生活智慧與具體落實。



中央/地方政府

臺北市政府-蔬食無痕家庭日

2022年地球日主題「投資我們的星球」 由行政院環保署、台北市政府和慈濟基金會共同在大安森林公園舉辦「響綠生活　蔬食無痕家庭日」結合政府、民間團體及企業等單位環境教育成果或行動展攤。

大愛感恩科技也參與此活動，以寓教於樂的方式呈現，透過塑木拼圖遊戲及環保天燈DIY以及用經濟循環、環保零廢的產品理念展示，讓大眾深化提升環保意識，「全民綠生活」一起付諸於行動珍愛地球，為地球盡一份心力。



中央/地方政府

臺北市產發局-臺北市循環永續政策特展

臺北市政府產業發展局串聯60餘家國內外知名企業、新創與市集商家，在瓶蓋工廠臺北製造所舉辦「零碳新鑰．循環解方-2022臺北永續行動高峰論壇」暨「臺北循環永續之都體驗特展- 一起耍廢過生活 循環經濟很有市」。

大愛感恩科技受邀參展以「與地球共生息」的理念，致力開發以寶特瓶回收再利用及跨領域的環保科技，從環保菩薩到實業家志工的愛心接力，在到回饋社會的故事，期盼帶動更多有心之士共同投入環保，善盡企業的社會責任。



中央/地方政府

苗栗縣教育處-苗栗科學節

為推廣苗栗縣中小學科學教育及啓發大眾了解科學對社會的密切影響與科學的重要性及能見度，苗栗縣政府、臺灣科教館及縣內各級學校與國內各單位等，於尚順育樂世界廣場舉辦2022年苗栗城市科學節。

科學節中有科學市集博覽會，慈濟及大愛感恩科技也前來設攤，展示化腐朽為神奇的環保產品及與民眾互動式翻牌、環保塑木拼圖遊戲，感受環保科學在生活的實際應用，另外活動也穿插具特色的藝文表演、科學大師秀等，讓苗栗社會大眾能有一個豐富的「一日科學趣、一起瘋科學」的知識假期。



中央/地方政府

宜蘭縣政府-塑膠的煉金術主題展

塑膠已經成為現代人日常難分難捨的一部分，方便、輕巧、成本低廉，常常成為一次性使用的犧牲品，常常亂丟造成多數的海洋生物體內面臨誤食塑膠或受困漁具的威脅。

宜蘭蘭陽博物館展出「化腐朽為神奇-塑膠的煉金術」主題展，特別邀請綠色環保社會企業「大愛感恩科技」前往加入，大愛感恩科技將廢棄的回收物再製成三大領域包含環保紡織、塑膠射出、綠色建材，並以「愛」為出發點的環保心品展出。



中央/地方政府

桃園市消防局-桃園防災教育館

桃園市政府消防局訓練中心暨防災教育館是一棟複合用途的場館，以「教育推廣、救災訓練、智慧科技」為建置理念，對內提供消防專業訓練，對外讓民眾進行防災領域的體驗與參觀。

921是國家防災日，桃園防災教育館特別邀請慈濟及大愛感恩科技布展闖關市集，有慈悲科技環保防災產品及互動式翻牌、環保塑木拼圖遊戲，也有火場滅火VR體驗、煙霧體驗室及地震體驗平台大亮點，讓民眾從體驗中學習防災等觀念，緊急應變保護自己保護別人。



學術/研究單位

新北市中小學家長協會-無痕生活園遊會

2022年跟著文山家協趣旅行夏令營系列活動「安心一夏無痕生活園遊會」在新北市政府教育局、新北市中小學家長協會的指導下，於新北市大豐國小熱鬧展開。此次減塑無痕生活園遊會共約16個攤位，包含推廣減塑、環保、蔬食等動、靜態活動攤位，大愛感恩科技也受邀出席參與。

由新北市校長代表、家長代表及慈濟環保菩薩們透過動態展示，將回收原料製程到環保心品，讓會眾們看見慈濟環保深耕與落實的成果，除此之外攤位上也準備了環保天燈，用科技研發讓物命延續，點亮人人心燈匯聚善念共振為疫情來祈福，祈願天下無災無難，減塑心生活用愛守護地球。



學術/研究單位

南投縣新豐國小-家長日闖關活動

「環保」是現代生活中人類面臨的最大問題，要解決問題必須從基礎做起。環保從小扎根，透過闖關遊戲加深印象，有意義的活動親子都能參加，藉由南投新豐國小家長日活動，南投和氣組隊邀約大愛感恩科技一同走入校園。

其中環保闖關活動的設計結合回收物分類教育、環保回收再製品天燈DIY、環保黑板布繪畫等具寓教於樂的趣味體驗共12個關卡。闖關後並透過大堂親子講座分享，讓學生們對環保觀念有進一步提升，落實日常生活加素減塑，傳遞愛惜大地、續物命的精神理念。



學術/研究單位

高雄醫學大學-校長講座

高雄醫學大學實施大一新生書院教育至今已邁入第11年，藉由各類型活動辦理及導師、學習助理的引導，強化學生不同面向的軟實力。此次校長講座再次邀請大愛感恩科技與師生進行分享交流。

大愛感恩科技團隊透過動、靜態的活動包含環保動態展示特邀學校教職人員代表及高雄慈濟人文志工團隊共同呈現；靜態雙向交流分享互動等安排。加強學生對於人我、群我及物我的友善關懷，身為地球村的一員應在物我倫理關係裡善待、永續所仰賴生存的大自然體系，亦是重要的學習課題 。



學術/研究單位

桃園龍華科技大學–ESG永續發展教育論壇

教育是達成永續發展的最好方法，永續人才的培力與挑戰是刻不容緩的議題。龍華科技大學舉辦ESG永續發展教育論壇，邀請學校、企業專題分享，包含學校永續發展教育、企業永續人才培訓以及企業推動永續發展的實務分享等。

其中主辦單位也邀請大愛感恩科技總經理分享企業推動ESG環保永續實踐，期待大家一起攜手環保，讓永續發展教育從小扎根落實在日生活中，讓每個人成為地球永續的公民。



社區

台中靜思堂環境教育設施場所-申請場域之一永續未來館

環境教育設施場所指的是整合環境教育「專業人力」、「課程方案」、「經營管理」，用以提供環境教育專業服務之具體豐富生態或人文與自然特色之空間。

台中靜思堂環境教育設施場所正式開幕，大愛感恩科技於申請場域之一的永續未來館，循環經濟展示、環保黑板布創作等，環境教育最重要的是落實於日常生活中，回收好，不用更好。引導大家從內心改變開始做起，深化全民環境素養，以期許共創永續家園。



社區

大愛感恩科技多功能團隊愛灑推廣

慈誠委員培訓/精進日、環保志工精進研習、親子成長班、大愛媽媽成長教室、樂齡長照據點、社區人文推廣等各個地方推廣，希望大家改變心念，從生活中落實對地球的愛護。



慈誠委員培訓/精進日



環保志工精進研習



親子成長班



大愛媽媽成長教室



樂齡長照據點



社區人文推廣

6.2 社區關懷

環境清淨在源頭，還要感恩這一大群，在各地慈濟環保站，默默堅守崗位、不說辛苦的環保志工們。『走入寶山』，每一處環保點都含藏寶藏、所見到的每一位環保菩薩都是人間菩薩；而『寶山』裏最重要的，是『菩薩的心靈寶藏』。環保菩薩疼惜物命的『修福』；聞法增長慧命的『修慧』　都是我們學習的典範，大愛感恩科技每年歲末時都會特地前往環保站分享及感恩環保菩薩。



高雄烏松環保站



南投藍城環保站



台中沙鹿環保站



台中福興環保站



台中長安環保站



台中梧棲環保站

6.3 自給自足

大愛感恩科技自2010年起，便將股權及每年盈餘全數捐贈給予慈濟基金會，用於國際賑災與社會公益之用途，成為完全的社會企業。此外，大愛感恩科技同仁們日常除了自發性定期竹筒歲月的小額捐款之外，當世界各地發生災難時，大愛感恩科技的同仁們便發揮人飢己飢的精神主動捐款支援。



感飢12、送愛國際

花蓮慈大附中持續舉辦「感飢12、送愛國際」的體驗活動，全校師長以實際身教的行動，來帶動校內所有學生與校外志業/各界團體，一起從飢餓的苦感中「體驗飢餓、同理慈悲、反思生命、關懷國際」。

我們少吃一餐飯就有可能資助災難的人多吃一年；大愛感恩科技同仁一如往年，於歲末年終之際，響應慈中感飢活動，一同以慈悲善行、關懷苦難來迎接新年，同時也感恩祝福自己與家人擁有平安。



花東震災募心募愛

9月花東大地震後，已陸續傳出多處民房、學校、道路及橋梁倒塌龜裂的嚴重災情，大愛感恩科技同仁隨即於10月初開啓勸募愛心竹筒的活動，護持響應慈濟進行關懷花東鄉親的中長期援建計畫；一同「募心募愛助鄉親、援建修繕護家園」。



附錄

內容索引

一般揭露	揭露項目	章節	頁碼	備註	省略
組織概況					
102-1	組織名稱	3.1	29		
102-2	活動、品牌、產品與服務	3.1、3.3	29、38		
102-3	總部位置	3.1	29		
102-4	營運活動地點	3.1	29		
102-5	所有權與法律形式	3.1	29		
102-6	提供服務的市場	3.1	29		
102-7	組織規模	3.1	29		
102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1.1	71		
102-9	供應鏈	3.4	43		
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	-	-	無重大改變	
102-11	預警原則或方針	3.5.2	52		
102-12	外部倡議	-	-		
102-13	公協會的會員資格	3.2.2	38		
策略					
102-14	決策者的聲明	董事長的話	03		
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	3.5.3	53		
倫理與誠信					
102-16	價值、原則、標準及行為規範	3.1.1	31		
治理					
102-18	治理結構	3.2	34		
利害關係人溝通					
102-40	利害關係人團體	2.1.3	21		

一般揭露	揭露項目	章節	頁碼	備註	省略
102-42	團體協約	-	-	本公司無簽署團體協約	不適用
102-42	鑑別與選擇利害關係人	2.1.2	19	治理結構	治理結構
102-43	與利害關係人溝通的方針	2.1.3	21		
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	2.1、2.2	19、22		
報導實務					
102-45	合併財務報表中所含的實體	關於此報告書	01		
102-46	界定報告書內容與主題邊界	2.3	23		
102-47	重大主題表列	2.2.1	22		
102-48	資訊重編	-	-	無報告重述	
102-49	報導改變	-	-	無重大改變	
102-50	報導期間	關於此報告書	01		
102-51	上一次報告書的日期	關於此報告書	01		
102-52	報導週期	關於此報告書	01		
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於此報告書	01		
102-54	依循GRI準則報導的宣言	依循GRI準則	-		
102-55	GRI內容索引	附錄	103		
102-56	外部保證/確信	-	-		



附錄

特定主題揭露

重大主題	揭露項目	章節	頁碼	備註	省略
經濟績效					
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.5.1	51		
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.5.1 5.5.2	79		
201-4	自政府取得之財務補助	3.5.1	51		
市場地位					
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.3.2	75		
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.2	72		
間接經濟衝擊					
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	3.5.1	51		
採購實務					
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.4	43		
物料					
301-2	使用的可再生物料	4.2	59		
能源					
302-1	組織內部的能源消耗量	4.4.3	65		
302-4	減少能源消耗	4.4.3	65		
302-5	降低產品和服務的能源需求	4.1	56		

重大主題	揭露項目	章節	頁碼	備註	省略
廢汙水和廢棄物					
306-2	案類別及處置方法劃分的廢棄物	-	-	本公司無使用有害廢棄物	
有關環境保護的法規遵循					
307-1	違反環保法規	-	-	無相關情形發生	
供應商環境評估					
308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.4.1	43		
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.4.1 3.4.2	43 44		
勞雇關係					
401-1	新進員工和離職員工	5.2	73		
401-2	提供給全職員工的福利	5.5.2	79		
401-3	育嬰假	-	-	無相關情形發生	
職業安全衛生					
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	5.6.1	81		
訓練與教育					
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.4.1	76		
員工多元化與平等機會					
405-1	治理單位與員工的多元化	5.1.2	72		
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.3.1	75		

附錄

特定主題揭露

重大主題	揭露項目	章節	頁碼	備註	省略
顧客健康與安全					
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	-	無相關情形發生	
行銷與標示					
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	-	-	無相關情形發生	

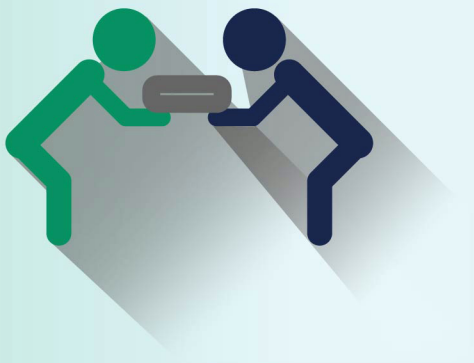



感恩、回饋地球的方法，就是堅持環保

品人文、涵福慧、傳大愛

與地球共生息

Experience humanitarian culture,
cultivate our wisdom,
and spread great love.
Coexist with the earth



大愛感恩科技股份有限公司

連絡地址：11493台北市內湖區洲子街65號2樓

Address: 2 F., No. 65, Zhouzi St., Neihu Dist., Taipei City, Taiwan

電話 Phone：+886-2-2657-5245

傳真 Fax：+886-2-2657-5251

大愛感恩官網 www.daait.com